



مركز البحوث
والدراسات
بجامعة ميدأوشن

إصدار مركز البحوث والدراسات بجامعة ميدأوشن

بوصلة

المشاريع البحثية

الفصل الدراسي الأول 2025

هذا هو الإصدار الأول من دليل 'بوصلة المشاريع البحثية'، والذي يهدف إلى تقديم إطار عمل شامل لتوجيه الطلاب والباحثين في اختيار وتطوير المشاريع البحثية، مع التركيز على القضايا العلمية والعملية التي تساهم في تقدم المجتمع الأكاديمي والإبداعي. الدليل التوجه نحو الابتكار ويشجع على البحث القائم على الحلول الواقعية

المحتويات

الصفحة	المحتويات	م
3	مقدمة الدليل	1
4	الرؤية والرسالة	2
5	أهمية البحث العلمي ودوره في تحقيق التنمية المستدامة	3
6	إرشادات اختيار موضوع البحث العلمي	4
7	مصادر الإلهام لاختيار موضوعات البحث	5
8	إرشادات إعداد خطة البحث	6
10	المقترحات البحثية	7
92	قائمة المصادر الموصى بها	8
94	مقترحات وروابط أكاديمية	9
95	الخاتمة	10

مقدمة الدليل:

في إطار السعي المستمر لتحقيق رؤيتنا في جامعة ميدأوشن، والتي تتمثل في أن نصبح الكيان الأول الذي يتبنى مبدأ المجتمع التعليمي التعاوني ويقدم العلم مقابل العمل لتنمية وبناء المجتمعات، تظل المشاريع البحثية من الأسس الحيوية التي تعزز من تقدمنا الأكاديمي والمجتمعي. ومن هذا المنطلق، فإن «بوصلة المشاريع البحثية» تُعد واحدة من المبادرات الرئيسية التي أطلقتها الجامعة لدعم البحث العلمي والباحثين. تهدف هذه المبادرة إلى توجيه المشاريع البحثية في الاتجاهات التي تواكب احتياجات المجتمع المحلي والدولي، وتساهم في تعزيز جودة التعليم العالي والابتكار.

رسالة الجامعة التي تتمثل في نقل المعارف وتشجيع الابتكار، وتقديم برامج التعليم العالي ذات الجودة العالية وبأسعار تناسب الجميع، تشكل الحافز الرئيس لتوجيه البحث العلمي نحو مجالات يمكن أن تقدم حلولاً عملية للتحديات التي تواجه المجتمعات. من خلال هذا الدليل، نسعى إلى تمكين الطلاب من اختيار موضوعات بحثية تلامس احتياجات المجتمع، مع مراعاة معايير الجودة والابتكار التي نحرص على توفيرها في كافة برامجنا الأكاديمية.

فلسفتنا التي تقوم على أن العلم والتعلم حق للجميع، وأن أفراد المجتمع يتحملون مسؤولية حفظ هذا الحق، تعد حافزاً إضافياً لإجراء أبحاث تهدف إلى تحسين حياة الأفراد والمجتمعات. من خلال هذا الدليل، نسعى إلى تشجيع الطلاب على تنفيذ أبحاث تتسم بالشمولية والعدالة، بما يضمن تفعيل دور التعليم العالي في خدمة القضايا المجتمعية وتلبية احتياجات السوق.

نحن في جامعة ميدأوشن نعد طلابنا بأننا لن نمنع أي إنسان من الحصول على حقه في التعلم. وبالتالي، فإن المشاريع البحثية التي سيتم اختيارها وفقاً لهذا الدليل يجب أن تعكس التزامنا بتقديم علم مفيد وملائم، يدعم من خلالها الطلاب والمجتمع في مسيرتهما نحو بناء مستقبل أفضل.

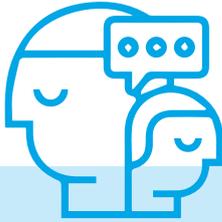
الرؤية

أن يكون هذا الدليل منصة رائدة تُلهم وتوجه الباحثين نحو الابتكار والإبداع، مع تحقيق التميز الأكاديمي والمجتمعي من خلال أبحاث تتماشى مع احتياجات التنمية المستدامة على المستويين المحلي والعالمي.



الرسالة

توفير إطار متكامل ومبسط لدعم الباحثين والطلاب في اختيار وتطوير المشاريع البحثية ذات التأثير الإيجابي، من خلال تسهيل الوصول إلى أدوات وآليات البحث الفعّالة، وتشجيع الابتكار القائم على حل مشكلات المجتمع ودعم الأهداف الأكاديمية.



الفلسفة

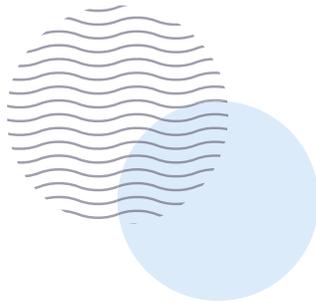
التركيز على الجودة والتأثير: تعزيز جودة الأبحاث من خلال التركيز على القضايا ذات الأهمية العلمية والمجتمعية.

التوجيه والتمكين: تقديم الأدوات والإرشادات التي تمكّن الباحثين من اتخاذ قرارات مستنيرة في اختيار موضوعاتهم البحثية.

الاستدامة والشمولية: دعم الأبحاث التي تساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتعكس احتياجات كافة شرائح المجتمع.

أهمية البحث العلمي ودوره في تحقيق التنمية المستدامة

يعتبر البحث العلمي أهم مرتكزات التنمية ومقومات نجاحها، فبفضل الابتكارات والاكتشافات التي تنبثق من الأبحاث، يتم تشخيص المشكلات بدقة وبالتالي يسهل مواجهة التحديات التي يواجهها المجتمع. عن طريق توجيه المؤسسات لاتباع أنسب البدائل في ضوء الإمكانيات المتاحة والتي يمكن إتاحتها لتحقيق أهداف التنمية ومن هنا يمكننا أن ندرج تلك الأهمية في النقاط التالية:

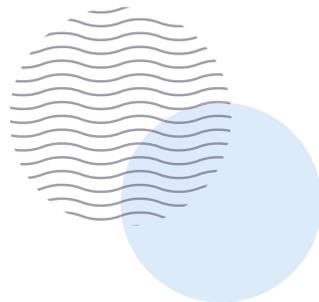
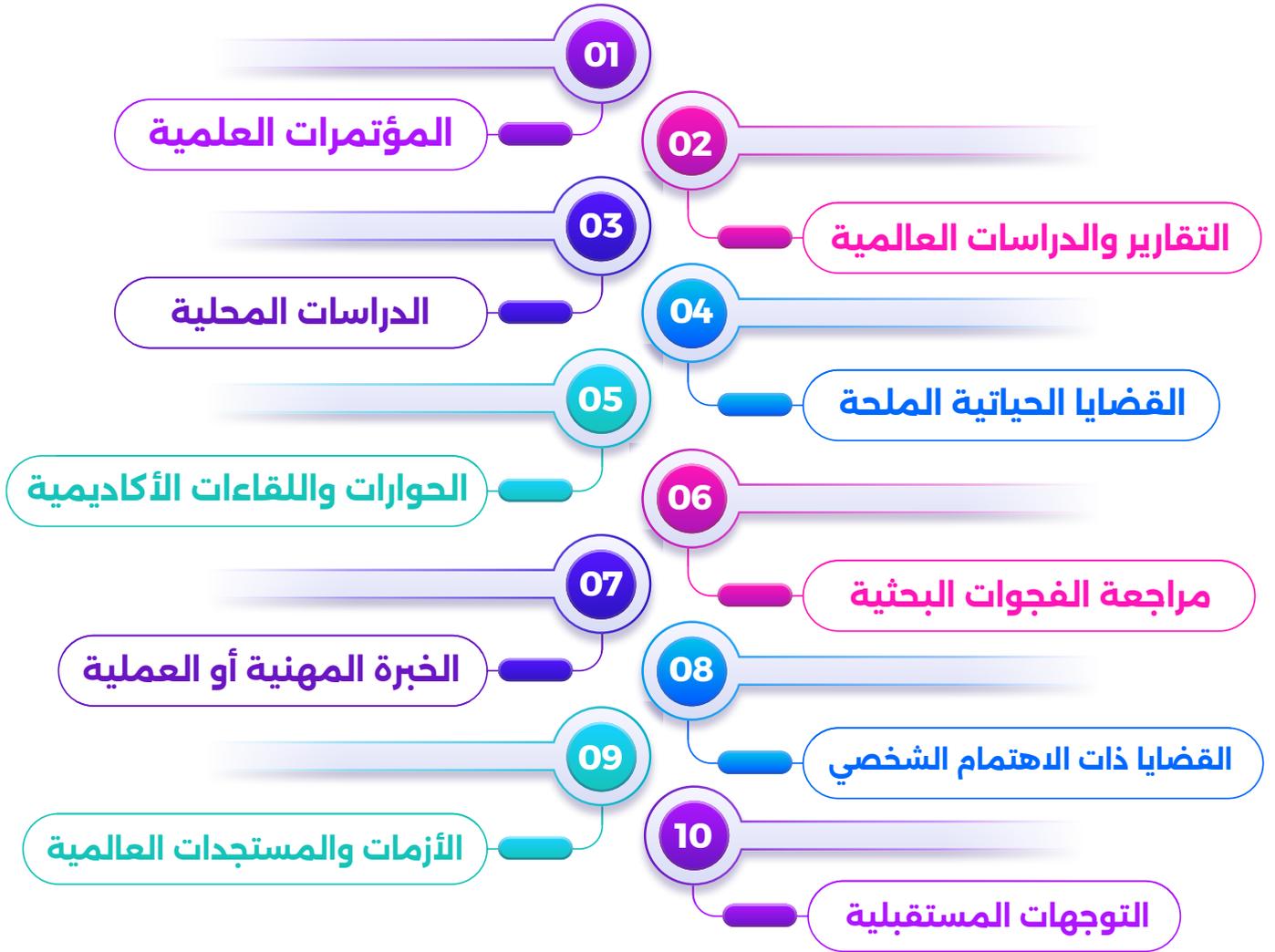


إرشادات اختيار موضوع البحث العلمي

يعد اختيار موضوع البحث العلمي الخطوة الأولى والأكثر أهمية في رحلة البحث. يمثل الموضوع نقطة الانطلاق التي تحدد اتجاه الدراسة وأهميتها العلمية والاجتماعية. لضمان اختيار موضوع مناسب، يُنصح الباحثون باتباع الإرشادات التالية:



مصادر الإلهام لاختيار موضوعات البحث



إرشادات إعداد خطة البحث

إعداد خطة البحث هو خطوة أساسية لضمان تنظيم المشروع البحثي وتوجيهه نحو تحقيق أهدافه بكفاءة. فيما يلي الإرشادات التي يجب اتباعها لإعداد خطة بحث متكاملة:

(1) اختيار عنوان البحث

- يجب أن يكون العنوان واضحًا ومحددًا ومعبرًا عن محتوى البحث.
- اجعل العنوان مختصرًا قدر الإمكان مع إبراز المشكلة البحث.

(2) مقدمة البحث

- وضح المشكلة البحثية وأهميتها.
- قدم خلفية مختصرة عن الموضوع ودوافع اختيارك له.
- حدد الفجوة البحثية التي يسعى بحثك لسدها.

(3) صياغة أهداف البحث

- حدد الأهداف التي تسعى لتحقيقها من خلال البحث.
- اجعل الأهداف محددة، قابلة للقياس، وواقعية (SMART).

(4) تحديد أسئلة أو فرضيات البحث

- إذا كان البحث استكشافيًا، صغ أسئلة البحث التي ترغب في الإجابة عنها.
- إذا كان البحث تحليليًا، قدم فرضيات واضحة تتعلق بالمشكلة المدروسة.

(5) أهمية البحث

- وضح أهمية البحث من الناحيتين العلمية والعملية.
- اشرح كيف سيسهم البحث في تطوير المجال أو حل مشكلة قائمة

(6) مراجعة الأدبيات

- قدم ملخصًا للدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث.

• حدد الفجوات التي ستتناولها في بحثك بناءً على مراجعتك.
(7) **منهجية البحث**

• حدد المنهج البحثي (نوع البحث: كمي، كيفي، ...الخ).
• وضح الطرق التي ستستخدمها لجمع البيانات (استبيان - مقياس ...).
• اشرح كيفية تحليل البيانات التي سيتم جمعها.
(8) **عينة الدراسة**

• حدد حجم العينة المناسب المستهدفة وكيفية اختيارها (عشوائية، طبقية، إلخ).
• اذكر المعايير التي ستستخدمها لاختيار المشاركين.

(9) **الجدول الزمني للبحث**

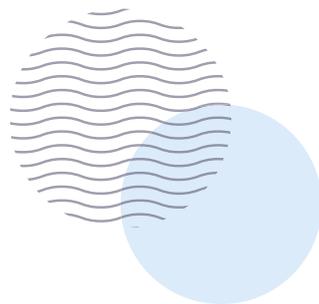
• ضع خطة زمنية توضح المراحل المختلفة للبحث (مثل جمع البيانات، التحليل، الكتابة).
• تأكد من أن الجدول الزمني واقعي ويتمشى مع الإطار الزمني المتاح.

(10) **النتائج المتوقعة**

• توقع النتائج التي قد تصل إليها بناءً على الأدبيات والخبرة السابقة.
• وضح كيف يمكن لهذه النتائج أن تساهم في حل المشكلة البحثية.

(11) **قائمة المراجع**

• استخدم نظام توثيق معتمد مثل APA لتوثيق جميع المصادر التي ستعتمد عليها.
• تأكد من أن المراجع متنوعة وموثوقة.



قائمة المقترحات البحثية

المقترح الأول

<p>الابتكار الاجتماعي وأثره في إعادة تشكيل نماذج الأعمال نحو حلول مستدامة ومبتكرة</p>	<p>اسم الموضوع</p>
<p>ريادة الأعمال</p>	<p>التخصص</p>
<p>يتناول هذا البحث تأثير الابتكار الاجتماعي في إعادة تشكيل نماذج الأعمال من خلال تطوير حلول مبتكرة ومستدامة لمعالجة القضايا الاجتماعية والبيئية. يهدف إلى استكشاف كيفية دمج المسؤولية الاجتماعية في استراتيجيات الأعمال لتحقيق التوازن بين الاستدامة و الربحية، مما يسهم في بناء نماذج أعمال جديدة تواكب التحديات المعاصرة وتعزز التنمية المستدامة.</p>	<p>وصف الموضوع</p>
<p>تكمن أهمية الموضوع في كونه يسلط الضوء على الدور المحوري للابتكار الاجتماعي في تطوير نماذج أعمال جديدة تسهم في مواجهة التحديات الاجتماعية والبيئية المعاصرة. يعزز هذا البحث فهم كيفية دمج الحلول المبتكرة التي تحل القضايا الاجتماعية ضمن استراتيجيات الأعمال التجارية، مما يساعد الشركات على تحقيق الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية.</p>	<p>أهمية الموضوع</p>
<p>”الأهداف البحثية المقترحة لهذا الموضوع تشمل:</p> <p>دراسة تأثير الابتكار الاجتماعي على نماذج الأعمال: تحليل كيف يساهم الابتكار الاجتماعي في تغيير وتطوير استراتيجيات الأعمال التقليدية نحو نماذج أكثر استدامة.</p> <p>استكشاف العلاقة بين الاستدامة والربحية في الأعمال التجارية: فهم كيفية تحقيق الشركات للتوازن بين تحقيق الربح والالتزام بالمسؤولية الاجتماعية.</p> <p>تحديد التحديات التي تواجه الأعمال في تبني الابتكار الاجتماعي: التعرف على العوائق التي قد تمنع الشركات من دمج الابتكار الاجتماعي في عملياتها التجارية.</p>	<p>الأهداف البحثية المقترحة</p>

”من التحديات التي قد تواجه موضوع الابتكار الاجتماعي وأثره في إعادة تشكيل نماذج الأعمال:

مقاومة التغيير من قبل الشركات: العديد من الشركات قد تواجه صعوبة في تبني الابتكار الاجتماعي بسبب التركيز التقليدي على الربحية القصيرة الأجل، مما قد يؤدي إلى مقاومة لتغيير النماذج القائمة.

غياب الفهم الشامل للابتكار الاجتماعي: قد تكون هناك قلة في الوعي والفهم حول مفهوم الابتكار الاجتماعي وكيفية تطبيقه ضمن استراتيجيات الأعمال.

التحديات

”تعزيز الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية

تغيير طريقة إدارة الأعمال التجارية

تحفيز الشركات على تبني المسؤولية الاجتماعية

مساهمة في تطوير الحلول لأزمات اجتماعية

تحفيز الابتكار في التعليم والبحث العلمي

تطوير المهارات والقدرات القيادية للطلاب والباحثين

إحداث تأثير بيئي إيجابي

تشجيع التنوع والابتكار في القطاعات المختلفة“

الأثر المتوقع

المقترح الثاني

<p>دور إدارة المنشآت بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز التنمية المستدامة</p>	<p>اسم الموضوع</p>
<p>إدارة الأعمال</p>	<p>التخصص</p>
<p>الغرض من الدورية قياس أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإدارة من خلال رفع كفاءة القطاعات سواء الخدمية أو السلعية لرفع الانتاجية بما يتواءم مع ابعاد التنمية المستدامة السبع المعلنه من قبل للأمم المتحدة</p>	<p>وصف الموضوع</p>
<p>”الأهمية العلمية حيث ان موضوع الذكاء الاصطناعي قيد البحث والتجربه في العديد من المجالات لاسيما المجال الاداري اما عن الاهمية العلميه فلاشك ان تقنيات الذكاء الاصطناعي من المتوقع انها ستدير معظم القطاعات الخدمية والانتاجية في الفترات الزمنية المستقبلية ويستوجب دراسة اثارها لاسيما على محاور التنمية المستدامة سواء للقطاعات المختلفه اوحتى على مستوى الدول“</p>	<p>أهمية الموضوع</p>
<p>قياس مدى كفاء وفاعلية انظمة الادارة المستخدمة من خلال الذاء الاصطناعي في تحقيق اهداف التنمية المستدامة</p>	<p>الأهداف البحثية المقترحة</p>
<p>ان تطبيق الادارة من خلال تقنيات الذكاء الاصطناعي مازال قيد التنفيذ ولم ينفذ في كافة القطاعات</p>	<p>التحديات</p>
<p>بحث ما إذا كانت الادارة من خلال تقنيات الذكاء الاصطناعي ستحقق تحقيق اهداف التنمية المستدامة السبع من عدمه</p>	<p>الأثر المتوقع</p>

المقترح الثالث

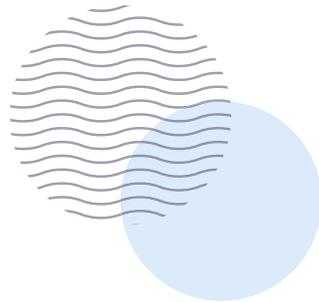
اسم الموضوع	اثر ممارسات الموارد البشرية عالية الأداء على السعادة الوظيفية
التخصص	إدارة الموارد البشرية
وصف الموضوع	يتناول الموضوع تأثير ممارسات الموارد البشرية عالية الأداء على شعور العاملين بالسعادة الوظيفية
أهمية الموضوع	يستمد الموضوع أهميته من حدائته، فلم يتطرق إليه أحد من الباحثين من قبل
الأهداف البحثية المقترحة	تناول تأثير ممارسات إدارة الموارد البشرية عالية الأداء تؤثر ممارسات الموارد البشرية عالية الأداء متمثلة في التدريب الشامل، والحراك الداخلي، والأمان الوظيفي، وتصميم العمل، وتقييم الأداء الموجه بالنتائج، والمكافآت التحفيزية، والمشاركة على السعادة الوظيفية
التحديات	لا يوجد اي تحديات
الأثر المتوقع	إثراء المكتبة العربية فيما يتعلق بكل من موضوعي ممارسات إدارة الموارد البشرية عالية الأداء و السعادة الوظيفية

المقترح الرابع

<p>دور الإفصاح المالي في إدارة الأعمال المالية في الشركات المساهمة في مدينة القاهرة</p>	<p>اسم الموضوع</p>
<p>إدارة الأعمال</p>	<p>التخصص</p>
<p>يهدف هذا الموضوع إلى دراسة وتحليل دور الإفصاح المالي في إدارة الأعمال المالية للشركات المساهمة العاملة في مدينة القاهرة. يتناول البحث كيفية تأثير جودة ونوعية المعلومات المالية التي يتم الإفصاح عنها على اتخاذ القرارات المالية والاستثمارية داخل هذه الشركات. كما يسعى إلى تقييم مدى التزام الشركات المصرية، وخاصة تلك العاملة في القاهرة، بمعايير الإفصاح المالي الدولية والمحلية، وكيفية انعكاس ذلك على سمعتها ومرونتها المالية.</p>	<p>وصف الموضوع</p>
<p>حماية المستثمرين: يساهم الإفصاح المالي الشفاف في حماية حقوق المستثمرين من خلال تزويدهم بالمعلومات اللازمة لاتخاذ قرارات استثمارية مستنيرة.</p>	<p>أهمية الموضوع</p>
<p>تقييم جودة ونوعية الإفصاح المالي للشركات المساهمة في القاهرة.</p>	<p>الأهداف البحثية المقترحة</p>
<p>نقص البيانات: قد تواجه صعوبة في الحصول على بيانات مالية شاملة ودقيقة عن الشركات المساهمة في القاهرة.</p>	<p>التحديات</p>
<p>تطوير الأطر التنظيمية للإفصاح المالي: تقديم توصيات لتطوير الأطر التنظيمية للإفصاح المالي في مصر.</p>	<p>الأثر المتوقع</p>

المقترح الخامس

اسم الموضوع	أثر المشاريع الصغيرة والمتوسطة في التنمية المستدامة - دراسة تطبيقية على قطاع محدد
التخصص	إدارة المشروعات
وصف الموضوع	تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في التنمية المستدامة من خلال التعرف على دور هذه المشروعات في التنمية المستدامة وأثرها في ذلك
أهمية الموضوع	تسليط الضوء على دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في التنمية المستدامة
الأهداف البحثية المقترحة	المساهمة في تطوير المنتجات وظهور خدمات جديدة بالأسواق مما يزيد المجتمع بمنتجات إبداعية جديدة
التحديات	تدريب العاملين في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة لمجابهة النقص الحاد في الخبرات مع التركيز على رفع مهارات الجانب النسائي
الأثر المتوقع	تشجيع الخبرات الوطنية في المشروعات المتنوعة على دعم وتدريب المبتدئين في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة



المقترح السادس

<p>Agile Leadership in Remote Work Environment</p>	<p>اسم الموضوع</p>
<p>Management</p>	<p>التخصص</p>
<p>موضوع «القيادة المرنة في بيئة العمل عن بُعد» بمفهوم القيادة ضمن إطار عمل «أجائل» (Agile)، الذي يعتمد على التكيف السريع والتعاون الفعّال بين الفرق في بيئات العمل غير التقليدية. في بيئة العمل عن بُعد، يتعين على القادة تبني أساليب مرنة تمكنهم من دعم الفرق المنتشرة جغرافياً وتحفيزها، مع الحفاظ على التواصل الفعّال والمرونة في التكيف مع التغيرات المستمرة. القيادة المرنة تركز على تعزيز قدرة الفرق على اتخاذ قرارات سريعة وتنفيذ المشاريع بطريقة تسهم في تحسين الإنتاجية والاستجابة لاحتياجات العملاء بسرعة وكفاءة.</p>	<p>وصف الموضوع</p>
<p>زداد أهمية هذا الموضوع في ظل تحول العديد من الشركات إلى العمل عن بُعد نتيجة للجائحة العالمية أو التحول الرقمي في بيئات العمل. القيادة المرنة أصبحت ضرورة ملحة لضمان استمرارية الأداء في هذه البيئات، حيث تساعد في تعزيز القدرة على التكيف مع التحديات التي يواجهها الموظفون عند العمل من مواقع مختلفة. هذا النموذج القيادي يسهم في تحسين التعاون، ويزيد من مستوى التفاعل بين الأفراد رغم تباعد المسافات. كما أنه يمكن الشركات من زيادة الابتكار وتحقيق أهدافها بسرعة أكبر.</p>	<p>أهمية الموضوع</p>

الأهداف البحثية المقترحة

- دراسة تأثير القيادة المرنة على أداء الفرق في بيئة العمل عن بُعد.
- تحليل التحديات التي تواجه القادة في تنفيذ نموذج القيادة المرنة في بيئات العمل عن بُعد.
- استكشاف كيفية تعزيز التواصل بين أعضاء الفريق في بيئات العمل عن بُعد باستخدام أساليب القيادة المرنة.
- تقييم دور القيادة المرنة في رفع مستوى الإنتاجية والابتكار في الفرق المتباعدة جغرافياً.
- استكشاف الأدوات والتقنيات التي يمكن أن تدعم القيادة المرنة في بيئات العمل عن بُعد.

التحديات

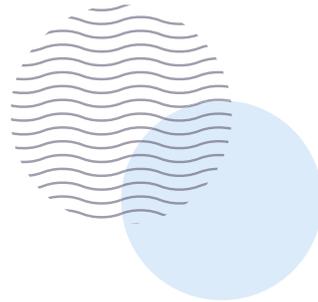
- فقدان الاتصال الشخصي:** في بيئة العمل عن بُعد، قد يصعب على القادة بناء علاقات شخصية وثقة قوية مع الموظفين، مما يؤثر على القدرة على التأثير والتحفيز.
- إدارة التنوع الثقافي:** الفرق عن بُعد غالباً ما تكون متعددة الجنسيات والثقافات، مما يتطلب مهارات قيادية مرنة للتعامل مع هذه الاختلافات بفعالية.
- التنسيق والمراقبة:** قياس الأداء والتأكد من التزام الأفراد بالأهداف في بيئة غير مباشرة قد يمثل تحدياً.
- الاعتماد على التكنولوجيا:** من الضروري استخدام أدوات تكنولوجية فعّالة لضمان التواصل، ولكن قد تواجه الفرق صعوبة في الاعتماد على هذه الأدوات بشكل كامل.
- التحفيز والرضا الوظيفي:** الحفاظ على مستوى عالٍ من الحوافز والرضا الوظيفي في بيئات العمل عن بُعد يتطلب أساليب قيادية مبتكرة، حيث تكون القيم المشتركة والتواصل المستمر أمرين حاسمين.

الأثر المتوقع

”الوصف والاهمية والاهداف للموضوع يجب ان يكونوا بناء على دراسة فعلية.. هذا ما سيتم من خلال الاشراف على الباحث اثناء رحلة اعداده للبحث او الرسالة.

المقترح السابع

اسم الموضوع	Digital supply chains
التخصص	Supply chain
وصف الموضوع	Study the impact of digital supply chain management on the organization performance
أهمية الموضوع	This topic will contribute to theoretical and empirical study
الأهداف البحثية المقترحة	To find out the impact of digital supply chain on the organization performance
التحديات	Emerging of supply chain digital within the companies
الأثر المتوقع	Digital supply chains will impact organization performance, regarding the transparency, speedy tracking of materials flow, which will increase the competitiveness of the company in the .market



المقترح الثامن

اسم الموضوع	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المشاريع
التخصص	ادارة مشاريع
وصف الموضوع	يركز هذا البحث على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة (Advanced Analytics) في عمليات إدارة المشاريع، بما في ذلك التخطيط، التنبؤ، وإدارة المخاطر. يمكن أن يتناول البحث كيف يمكن للذكاء الاصطناعي تحسين دقة تقديرات الجداول الزمنية والتكاليف، وزيادة الكفاءة في إدارة الموارد والمخاطر.
أهمية الموضوع	مع تطور التقنيات الحديثة، أصبح للذكاء الاصطناعي دور متزايد في دعم القرارات الاستراتيجية في إدارة المشاريع. يساعد البحث في فهم كيفية توظيف هذه التقنيات لتحقيق نجاح المشاريع وتقليل نسب الفشل.
الأهداف البحثية المقترحة	<ul style="list-style-type: none">- استكشاف تأثير الذكاء الاصطناعي في تحسين دقة التنبؤات المتعلقة بالجدول الزمني والتكلفة.- تقييم فعالية التحليلات المتقدمة في إدارة الموارد وتخفيض المخاطر في المشاريع الكبيرة.- تطوير إطار عمل لاستخدام الذكاء الاصطناعي كأداة دعم لاتخاذ القرارات في إدارة المشاريع.- يمكن دراسة حالات تطبيقية من مختلف القطاعات مثل تقنية المعلومات، البنية التحتية، والصحة.
التحديات	<ul style="list-style-type: none">- نقص البيانات التاريخية العالية الجودة لتدريب نماذج الذكاء الاصطناعي.- مقاومة فرق العمل للتغيير واعتماد التقنيات الجديدة.- عدم وضوح الأدوار والمسؤوليات عند استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في بيئة المشروع.

الأثر المتوقع

- تحسين دقة التخطيط وتقليل الانحرافات في تنفيذ المشاريع.
- زيادة فعالية استخدام الموارد وتقليل الفاقد.
- تعزيز القدرة على التنبؤ بالمخاطر واتخاذ إجراءات استباقية.

المقترح التاسع

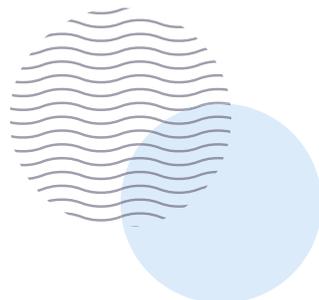
اسم الموضوع	Exploring Patient and Provider Perceptions of Telehealth: Barriers and Opportunities
التخصص	Healthcare Administration
وصف الموضوع	يهدف هذا البحث إلى فهم إنطباعات المرضى ومقدمي الرعاية الصحية تجاه خدمات التطبيب عن بُعد، مع التركيز على التحديات التي قد تعيق استخدامه والفرص التي يقدمها لتحسين الوصول إلى الرعاية الصحية. يستعرض البحث العوامل التي تؤثر على قبول هذه التكنولوجيا من قبل المستخدمين، مثل الفوائد المتوقعة والمخاوف المتعلقة بالجودة والأمان وسهولة الاستخدام. كما يسعى البحث إلى تقديم توصيات لتعزيز دمج خدمات التطبيب عن بُعد في النظام الصحي لتحقيق أقصى استفادة ممكنة منها.
أهمية الموضوع	<ol style="list-style-type: none"> 1. يتيح فهم أفضل لتصورات و إنطباعات المستخدمين عن تطبيق تلك التكنولوجيا. 2. يساعد في تحديد التحديات والعقبات لإستخدام مثل هذه التقنيات. 3. المساعدة في تزويد صانعي السياسات وصانعي القرار بمعلومات قيمة حول كيفية تكييف وتطوير سياسات تدعم التكامل الأمثل للتطبيب عن بُعد.
الأهداف البحثية المقترحة	<ol style="list-style-type: none"> 1. استكشاف تصورات المرضى ومقدمي الرعاية الصحية بخصوص تطبيق التطبيب عن بُعد. 2. تحديد الحواجز و العوائق التي تعيق استخدام التطبيب عن بُعد. 3. تقديم توصيات لتحسين تطبيقات التطبيب عن بُعد.

التحديات

1. عدم توفر البيانات الكافية.
2. مقاومة المشاركة في البحث.
3. تحيز الاستجابة.
4. تأثير العوامل الثقافية والاجتماعية على الاستجابة.

الأثر المتوقع

من المتوقع أن يكون لهذا البحث تأثير إيجابي من خلال تعزيز الفهم حول تصورات المستخدمين لتكنولوجيا التطبيق عن بُعد، مما يساعد على تحديد التحديات والعقبات التي قد تعيق استخدامها. كما سيُتيح تقديم رؤى مهمة لصانعي السياسات والقرار، مما يساهم في تطوير سياسات تدعم التكامل الفعّال للتطبيق عن بُعد في النظام الصحي، ويعزز من تطبيقه بشكل أكثر كفاءة وفعالية.



المقترح العاشر

<p>Sustainable Marketing Strategies: Analyzing the Impact of Green Branding on Consumer Behavior and Competitive Advantage</p>	<p>اسم الموضوع</p>
<p>This research topic offers a comprehensive approach by examining the interplay of multiple variables within the framework of sustainable marketing, making it highly relevant and applicable for businesses looking to enhance their competitive edge in an increasingly eco-conscious market.</p>	<p>التخصص</p>
<p>This topic investigates the influence of sustainable marketing strategies, particularly green branding, on consumer behavior and its role in providing a competitive edge for businesses. The research will focus on variables such as consumer trust, brand loyalty, purchasing intention, and market differentiation.</p>	<p>وصف الموضوع</p>
<p>As consumers become more environmentally conscious, businesses are increasingly adopting sustainable practices to align with consumer values. Green branding not only enhances a company's reputation but also drives long-term profitability by attracting eco-conscious customers. Understanding how different variables interact within sustainable marketing can help brands optimize their strategies for a competitive advantage.</p>	<p>أهمية الموضوع</p>
<ul style="list-style-type: none"> • “Analyze the relationship between green branding and consumer trust. • Investigate how sustainable marketing strategies impact brand loyalty. • Examine the effect of green branding on consumers' purchase intentions. • Evaluate the role of green branding in achieving market differentiation. <ul style="list-style-type: none"> • Explore case studies of successful brands that have leveraged green marketing for a competitive advantage“. 	<p>الأهداف البحثية المقترحة</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Overcoming consumer skepticism towards greenwashing (false sustainability claims). • Measuring the direct impact of green branding on sales and market share. • Balancing sustainability with profitability, especially for small businesses. <ul style="list-style-type: none"> • Limited consumer awareness of specific green certifications or eco-labels“.. 	<p>التحديات</p>

- “Enhanced understanding of how green branding influences consumer behavior.
- Identification of best practices for implementing sustainable marketing strategies.
- Increased adoption of green marketing by businesses aiming for competitive differentiation.
- Contribution to environmental sustainability through promoting responsible consumer choices“.

الأثر
المتوقع

المقترح الحادي عشر

AI impact on project management	اسم الموضوع
project management	التخصص
As the project management field increasingly embraces AI-powered software, the benefits can help organizations thrive -- but only if the risks are properly considered too.	وصف الموضوع
AI can help you gain insights to prepare a comprehensive business risk analysis and impact evaluation because of project issues.	أهمية الموضوع
AI can help you gain insights to prepare a comprehensive business risk analysis and impact evaluation because of project issues.	الأهداف البحثية المقترحة
<ul style="list-style-type: none"> • “AI in project management, focusing on the various challenges and disadvantages that come with its use. • Over-Reliance on Technology • Data Privacy and Security Risks <ul style="list-style-type: none"> • The AI ‘Hallucination’ Phenomenon“ 	التحديات

Gartner has predicted that by 2030 upwards to 80% of project management work will be automated by artificial intelligence (AI)

الأثر
المتوقع

المقترح الثاني عشر

اسم الموضوع	اثر التحول الرقمي على قيمة المنشآت في ظل التنمية المستدامة
التخصص	محاسبة
وصف الموضوع	يشمل الاثار المترتبة على التحول الرقمي في رفع اداء المنشآت المالي وتحسين قيمتها في ظل السعي المستمر لتحقيق التنمية المستدامة
أهمية الموضوع	ان التحول الرقمي سمة من سمات التقدم التكنولوجي الذي يجتاح العالم ودراسة تأثيره على قيمة المنشاه
الأهداف البحثية المقترحة	نشر مدي تأثير تطبيق التحول الرقمي في دعم التنمية المستدامة بهدف دعم المنشآت تكبيقه
التحديات	كيفية ايجاد بيانات مناسبة لقياسه
الأثر المتوقع	اثر ايجابي داعم

المقترح الثالث عشر

The Role of Digital Entrepreneurship in Advancing Sustainable Business Models: An Analysis of How Digital Transformation Drives Sustainable Innovation in SMEs

اسم
الموضوع

Entrepreneurship and Innovation

التخصص

“This topic explores how digital tools and platforms can empower entrepreneurs to create sustainable business models, particularly in small and medium-sized enterprises (SMEs). Key research questions could include:

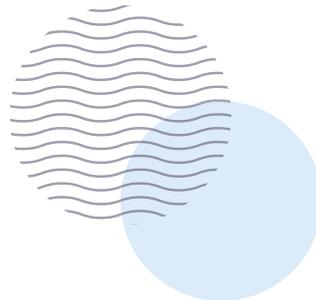
How does digitalization enable SMEs to incorporate sustainable practices in their business models?

What are the challenges and opportunities for entrepreneurs in leveraging digital technologies to enhance sustainability?

In what ways can digital entrepreneurship contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs)?

This topic provides an in-depth look at the intersection of digital innovation and sustainable entrepreneurship, with potential to examine real-world case studies and the impact of emerging technologies on sustainable practices“.

وصف
الموضوع



“The importance of this topic—examining how digital entrepreneurship can drive sustainable business models—lies in several key areas:

Catalyzing Sustainable Development: As global challenges like climate change, resource depletion, and social inequality become increasingly urgent, there’s a need for sustainable business solutions that align with the Sustainable Development Goals (SDGs). Digital entrepreneurship offers a powerful pathway for creating business models that are environmentally conscious and socially responsible, providing solutions that can scale globally.

Empowering SMEs: Small and medium-sized enterprises (SMEs) are essential to most economies but often lack the resources and infrastructure to implement sustainable practices. Digital tools and platforms democratize access to resources and knowledge, allowing SMEs to innovate and compete on a global scale while minimizing their environmental impact. This research topic sheds light on how SMEs can adopt digital solutions to overcome resource constraints and implement sustainable strategies.

Driving Innovation in the Business Landscape: The fusion of digitalization and sustainability encourages a shift toward more innovative, flexible, and adaptive business models. Entrepreneurs are at the forefront of this shift, leveraging digital technologies such as artificial intelligence, blockchain, and the Internet of Things (IoT) to create products and services that not only meet consumer demand but also reduce environmental impact. Understanding this process helps in recognizing the role of digital innovation as a catalyst for sustainable transformation.

Economic and Environmental Resilience: Digital entrepreneurship focused on sustainability contributes to building resilient economies. By reducing dependency on traditional resources and creating efficient digital solutions, entrepreneurs can help buffer economies from environmental disruptions and resource shortages. This topic also explores how resilience is fostered through digital ecosystems that support sustainable business practices.

Bridging Knowledge Gaps: Despite the growing interest in sustainability, there is limited research on how digital entrepreneurship specifically impacts sustainable business practices. This topic fills that gap, providing insights into the strategies and tools entrepreneurs use to balance profitability with environmental and social responsibility. It offers valuable implications for policymakers, educators, and business leaders seeking to encourage sustainable entrepreneurship.

Consumer and Market Relevance: Modern consumers are increasingly aware of and interested in sustainable practices. Digital platforms offer transparency and connectivity, which allows businesses to communicate their sustainability efforts directly with consumers. By exploring this, the research topic addresses the changing demands of consumers and the market trends that favor environmentally friendly and socially responsible brands.

Ultimately, studying the link between digital entrepreneurship and sustainability is critical for understanding and promoting sustainable economic growth in a digitally connected world. This research contributes to academic knowledge, informs business practices, and supports the global agenda for sustainable development”.

أهمية الموضوع

“Here are some proposed aims and objectives for a research project on how digital entrepreneurship can drive sustainable business models:

Aim

To explore the role of digital entrepreneurship in advancing sustainable business practices, with a focus on understanding how digital transformation enables small and medium-sized enterprises (SMEs) to innovate for sustainability, overcome resource constraints, and align with the Sustainable Development Goals (SDGs).

Objectives

Analyze the Impact of Digital Technologies on Sustainable Business Models

To examine how digital tools (e.g., AI, blockchain, IoT, and digital platforms) enable SMEs to create and implement sustainable business practices.

To investigate specific digital strategies that facilitate sustainable value creation, environmental responsibility, and social impact within entrepreneurial ventures.

Identify the Opportunities and Challenges for Digital Entrepreneurs in Sustainability

To identify the opportunities digitalization presents for entrepreneurs in pursuing sustainable business models.

To assess the main barriers and challenges (e.g., financial, technological, and regulatory) that entrepreneurs face when integrating sustainability into their business through digital means.

Evaluate the Influence of Digital Entrepreneurship on Achieving the SDGs

To assess how digital entrepreneurship aligns with and contributes to the achievement of specific Sustainable Development Goals (e.g., affordable and clean energy, responsible consumption, climate action).

To explore the role of digital entrepreneurship in transforming traditional industries towards more sustainable, responsible, and resilient systems.

Investigate Consumer Perceptions and Market Demand for Digital-Sustainable Enterprises

To examine consumer awareness and demand for sustainable products and services offered by digital entrepreneurs.

To analyze how digital platforms and transparency in digital business practices enhance consumer trust and loyalty toward sustainable brands.

Develop a Framework for Digital-Sustainable Entrepreneurship

To propose a framework that guides entrepreneurs in integrating digital and sustainable practices into their business models.

To outline practical recommendations for SMEs and policymakers on how to leverage digital transformation to foster sustainable innovation and drive long-term success. Expected Outcomes

This research aims to contribute to the fields of entrepreneurship, sustainability, and digital innovation by providing: Insights into how digital transformation can serve as a tool for sustainable business development.

Recommendations for entrepreneurs on utilizing digital technologies to support sustainability goals.

Guidelines for policymakers and industry leaders on encouraging and supporting digital-sustainable entrepreneurship for inclusive and sustainable economic growth.

These aims and objectives position the research as a valuable exploration of how digital entrepreneurship can bridge the gap between economic development and environmental and social responsibility, providing actionable insights for multiple stakeholders“.

الأهداف البحثية المقترحة

“The key challenges in researching the role of digital entrepreneurship in advancing sustainable business models encompass several practical, technological, and systemic barriers. Here’s an outline of these challenges:

1. Technological Barriers

Access to Advanced Digital Tools: Many small and medium-sized enterprises (SMEs) lack access to cutting-edge digital technologies, either due to high costs, limited infrastructure, or lack of expertise.

Technical Skills and Digital Literacy: The skills required to implement and maintain advanced digital solutions, such as AI, blockchain, or IoT, are often specialized. Entrepreneurs in SMEs may struggle to find or afford the necessary technical expertise.

2. Financial Constraints

High Initial Investment: Sustainable digital transformation requires significant investment in technology, training, and often in adapting the existing infrastructure, which can be cost-prohibitive for SMEs.

Limited Access to Funding: Funding sources for digital and sustainable innovations are not always accessible, especially in regions with limited venture capital, grants, or government incentives focused on sustainability and digitalization.

3. Regulatory and Policy Challenges

Lack of Clear Regulations: Policies and regulations around both sustainability and digital entrepreneurship are still evolving. Entrepreneurs often face ambiguity in compliance requirements related to environmental standards, data privacy, digital security, and sustainability reporting.

Inconsistent Standards: Varying sustainability and digitalization standards across countries make it challenging for SMEs with international or online operations to align with diverse regulatory expectations.

4. Market Demand and Consumer Awareness

Unpredictable Consumer Behavior: Although awareness of sustainability is growing, consumer willingness to pay a premium for sustainable products is still unpredictable, especially in competitive markets where price sensitivity is high.

Transparency and Trust: Building consumer trust around sustainability claims is critical but challenging. Digital entrepreneurs must navigate skepticism about “greenwashing” and ensure transparency to build a genuine, loyal customer base.

5. Data Privacy and Security Concerns

Cybersecurity Risks: Increased reliance on digital technologies exposes businesses to cybersecurity threats, which can lead to financial loss and damage to brand reputation.

Data Privacy Compliance: Managing consumer data responsibly and in line with privacy regulations (like GDPR) can be complex and costly, especially for SMEs without dedicated legal and IT teams.

6. Sustainability Measurement and Reporting

Challenges in Measuring Impact: Accurately measuring the environmental and social impact of digital-sustainable initiatives is difficult due to a lack of standardized metrics and tools.

Complexity of Reporting: SMEs often lack the resources to compile comprehensive sustainability reports, which can make it challenging to communicate their sustainable efforts to consumers and stakeholders effectively.

7. Organizational and Cultural Resistance

Resistance to Change: Digital and sustainable transformations require significant changes to established processes, which may face resistance from employees and stakeholders accustomed to traditional business practices.

Skills Gap in Sustainable Practices: Embedding sustainability into the company culture is essential for long-term impact, but many entrepreneurs face a knowledge gap in sustainable business practices, making it difficult to instill these values organization-wide.

8. Economic Uncertainty and Short-term Pressures

Balancing Profitability and Sustainability: Many SMEs operate on tight margins, making it difficult to prioritize long-term sustainability investments over immediate financial survival, especially in economically uncertain times.

Market Volatility: Economic fluctuations can deter sustainable innovation, as entrepreneurs may focus on short-term gains rather than investing in sustainable practices with long-term benefits.

9. Limited Research and Case Studies on Digital-Sustainable Entrepreneurship

Knowledge Gaps: Since the intersection of digitalization, sustainability, and entrepreneurship is relatively new, there is limited empirical research and a lack of case studies to guide digital entrepreneurs in sustainable business model development.

Complexity of Multi-disciplinary Research: The cross-cutting nature of the research requires integration of knowledge from multiple fields—digital technology, environmental science, business management, and policy—which can be challenging to synthesize effectively.

10. Global and Cultural Diversity in Sustainability Goals
Variability in Sustainability Priorities: The definition and prioritization of “sustainability” can vary significantly across regions and cultures. What resonates as a sustainability goal in one country might not align with values or regulatory standards in another, complicating the adoption of a universal approach.

Each of these challenges underscores the complexities digital entrepreneurs face when trying to balance economic viability with digital innovation and sustainability, making this research both timely and relevant in today’s rapidly evolving business landscape”.

التحديات

"The expected impact of this research on digital entrepreneurship's role in driving sustainable business models spans academic, business, policy, and societal levels, contributing to both knowledge advancement and practical applications.

1. Academic Impact

Enriching Literature: This research would add to the limited body of knowledge that intersects digitalization, sustainability, and entrepreneurship, offering a foundation for further studies in these areas.

Theoretical Contribution: By exploring how digital technologies can advance sustainability through entrepreneurship, the research could propose frameworks and models that serve as reference points for future studies in digital-sustainable entrepreneurship.

Interdisciplinary Insights: This study would bridge knowledge from business, environmental science, technology, and social sciences, fostering interdisciplinary understanding and encouraging more cross-cutting research.

2. Practical Impact for Entrepreneurs and SMEs

Guidance on Digital Sustainability: By identifying key strategies and technologies that enable sustainable digital entrepreneurship, the research could offer actionable insights for SMEs looking to incorporate sustainability into their operations.

Improved Competitiveness and Innovation: Entrepreneurs could learn how to leverage digital tools to develop sustainable business models that not only reduce environmental impact but also drive profitability and innovation, strengthening their market position.

Resource Optimization: Understanding the digital tools and practices that foster sustainability could help businesses optimize resource use, reduce waste, and lower operational costs, promoting both environmental responsibility and economic resilience.

3. Policy and Regulatory Impact

Informed Policymaking: Insights from this research could guide policymakers in designing supportive regulations, incentives, and funding opportunities for digital-sustainable entrepreneurship, especially for SMEs.

Enhanced Sustainability Standards: Findings could contribute to the establishment of sustainability benchmarks and standards for digital businesses, promoting responsible and transparent digital entrepreneurship practices.

Supporting the SDGs: By showing how digital entrepreneurship can support specific Sustainable Development Goals, this research would help align policy and business efforts with national and global sustainability agendas.

4. Societal Impact

Raising Awareness and Shifting Mindsets: This research could highlight the role of digital entrepreneurs in advancing sustainable development, inspiring a shift in consumer and business perspectives towards prioritizing sustainability.

Empowering Consumers: By advocating transparency in digital-sustainable practices, the research would empower consumers to make informed, environmentally conscious purchasing decisions.

Social Equity and Accessibility: The research could shed light on how digital tools can democratize access to resources and markets, supporting diverse and underserved communities in sustainable economic development.

5. Environmental and Economic Impact

Reduction in Environmental Footprint: By promoting digital tools that minimize waste, reduce energy consumption, and optimize resource use, the research could contribute to reducing the environmental footprint of business activities.

Economic Resilience: The study's findings could contribute to building more resilient economies, where businesses that prioritize sustainability and digitalization are better equipped to adapt to economic and environmental challenges.

Long-term Sustainable Growth: Highlighting sustainable and profitable business models can help establish a new economic paradigm where growth does not come at the cost of environmental degradation, thus supporting long-term ecological and economic health.

6. Global Development and Sustainability Awareness

Impact on Global Sustainable Business Practices: By illustrating how digital entrepreneurship supports global sustainability goals, this research could encourage multinational corporations and local businesses to adopt similar practices, promoting a worldwide shift toward sustainable business.

الأثر
المتوقع

المقترح الرابع عشر

الجريمة الالكترونية وأثرها على السلوك الاجتماعي	اسم الموضوع
إدارة مخاطر	التخصص
في ظل التقدم التكنولوجي في العصر الحديث ظهرت صور من الجرائم مرتبطة بالتقنيات الحديثة، وقد تزايدت معدلات هذه الجرائم بصورة أدت الى بروز ظاهرة إجرامية جديدة تعرف بالجرائم الإلكترونية.	وصف الموضوع
مع بروز ظاهرة الجرائم الإلكترونية، جعل من الضروري قياس أثر الجرائم الإلكترونية على السلوك الاجتماعي ، ووضع سياسات وقائية وعلاجية لهذه الظاهرة، التي أصبحت تؤرق المجتمعات، وذلك من خلال توعية أفراد المجتمع بمخاطر الجرائم الإلكترونية، ووضع آليات مكافحة الجرائم الإلكترونية للحد من انتشارها والسيطرة على آثارها ، والتوعية بالاستخدام الآمن لها، والعمل على وضع تشريعات قانونية لملاحقة المجرمين.	أهمية الموضوع
1.تحديد آثار الجرائم الإلكترونية على السلوك الاجتماعي من وجهة نظر النخب المجتمعية . 2. كشف آليات مكافحة الجرائم الإلكترونية التي يجب أن تتخذها الجهات المختصة للحد من انتشارها.	الأهداف البحثية المقترحة

التحديات

1. صعوبة التحديد الدقيق لنطاق الجريمة الإلكترونية: يشمل هذا المصطلح أنواعًا مختلفة من الجرائم مثل القرصنة، والتصيد الاحتيالي، والتشهير، والابتزاز، وقد يكون من الصعب تغطية كل جوانب الجريمة الإلكترونية.
2. التغيير المستمر في تقنيات الجرائم الإلكترونية: مع التطور السريع للتكنولوجيا، تظهر باستمرار طرق جديدة لارتكاب الجرائم الإلكترونية، مما يصعب متابعة كل هذه التغييرات وتحليلها بدقة.
3. نقص البيانات والإحصائيات الدقيقة: قلة التبليغ عن الجرائم الإلكترونية من قبل الضحايا، والخوف من الوصمة الاجتماعية، أو عدم الوعي بطرق التبليغ عن هذه الجرائم قد يحد من توفر بيانات دقيقة لإجراء التحليلات اللازمة.
4. تحديات في دراسة الأثر الاجتماعي: تحديد التأثير الاجتماعي للجريمة الإلكترونية قد يكون معقدًا، لأن الأثر يمكن أن يكون نفسيًا، اجتماعيًا، أو اقتصاديًا، ويتأثر بمختلف العوامل الفردية والثقافية والاجتماعية.
5. الاختلافات الثقافية والاجتماعية: يؤثر السياق الاجتماعي والثقافي على تصورات الناس للجريمة الإلكترونية وكيفية تعاملهم معها، مما يجعل من الصعب تعميم النتائج على مجتمعات وثقافات مختلفة.
6. التحديات القانونية: قوانين الجرائم الإلكترونية تختلف من دولة إلى أخرى، وبعضها ما زال غير مكتمل أو غير قادر على مواكبة تطورات الجرائم الإلكترونية، مما يؤثر على دراسة الجرائم الإلكترونية وأثرها الاجتماعي.
7. الحاجة إلى تحليل متكامل للبيانات المتعددة: تحليل الأثر الاجتماعي للجريمة الإلكترونية يتطلب دمج بيانات من مجالات متعددة كعلم النفس وعلوم الاجتماع والقانون وعلوم الكمبيوتر، مما يستلزم توفر فريق متعدد التخصصات وقدرة على التنسيق بينهم.
8. التحديات الأخلاقية: استخدام البيانات الشخصية والمعلومات الحساسة قد يشكل تحديًا أخلاقيًا في هذا النوع من الدراسات، خاصة مع تزايد الوعي حول حماية الخصوصية والبيانات الشخصية.

”قد يكون له جوانب متعددة، منها :-

1. رفع الوعي الاجتماعي حول الجريمة الإلكترونية

2. فهم التغيرات السلوكية للأفراد

3. تقديم توصيات لتقليل أثر الجريمة الإلكترونية

4. إبراز الحاجة إلى قوانين وسياسات أقوى.

5. تشجيع البحث المستقبلي.

6. دعم الجهات المعنية في مكافحة الجرائم الإلكترونية.

7. تعزيز السلوكيات الآمنة في المجتمع الرقمي.

8. الحد من الأضرار النفسية والاجتماعية.

هذا البحث يمكن أن يكون له تأثيرات إيجابية متعددة، خصوصًا إذا تم تطبيق نتائجه في سياسات وإجراءات واقعية لمواجهة التحديات التي تفرضها الجريمة الإلكترونية على المجتمع.“

الأثر المتوقع

المقترح الخامس عشر

Advanced AI, Robotics, and Embedded Systems for Real-World Applications, Including Game Design, VR, and AR

اسم الموضوع

My research focuses on leveraging advanced AI, robotics, and embedded systems to develop practical solutions that address real-world challenges across various sectors. This includes innovative applications in healthcare, smart cities, and education, as well as interactive and immersive experiences in game design, Virtual Reality (VR), and Augmented Reality (AR). By creating intelligent systems that are adaptive, scalable, and user-centered, this research aims to improve decision-making, automate complex processes, and enhance quality of life. Through the integration of AI with robotics, embedded systems, and immersive technologies, the work highlights the transformative potential of technology to drive progress, empower individuals, and enrich daily experiences.

التخصص

“Advanced Applications of AI, Robotics, and Immersive Technologies

This research explores the intersection of Artificial Intelligence (AI), Robotics, Embedded Systems, and immersive technologies like Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) to create impactful real-world applications. The focus is on designing intelligent systems that enhance human capabilities, drive automation, and improve quality of life across various domains, including healthcare, education, and entertainment.

By leveraging robotics and embedded systems, the research aims to create responsive, adaptive solutions that can interact seamlessly with real-world environments. In fields like healthcare, this approach supports the development of assistive technologies, while in education, it fuels innovative learning experiences through VR, AR, and interactive game design. The ultimate goal is to bridge cutting-edge technology with practical, user-centered applications that redefine how people live, learn, and connect with their surroundings“.

وصف الموضوع

“The integration of AI, Robotics, Embedded Systems, VR, and AR is reshaping the future, driving advancements that impact nearly every aspect of life. This research is critical as it harnesses these technologies to address real-world challenges—enhancing healthcare through intelligent assistive devices, revolutionizing education with immersive learning tools, and enabling automation and efficiency in industries.

By focusing on practical applications, this work not only pushes technological boundaries but also ensures these innovations are accessible, adaptable, and beneficial to society. The convergence of these fields has immense potential to transform daily experiences, support vulnerable populations, and create smarter, more interactive environments, ultimately leading to a more connected, capable, and forward-thinking world“.

أهمية الموضوع

“Develop Adaptive AI Models for Real-World Applications

Design and implement AI algorithms that can dynamically adapt to changing environments, enhancing performance in applications such as healthcare, education, and smart cities.

Integrate Robotics and Embedded Systems for Intelligent Assistive Devices

Create advanced robotic and embedded systems to support human capabilities in healthcare, safety, and mobility, focusing on user-centered designs for real-time responsiveness and adaptability.

Advance Immersive Learning through VR and AR Technologies

Leverage Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) to design immersive educational tools that improve engagement, understanding, and practical skills in various fields, from science to technical training.

Enhance Data Collection and Analysis for Predictive Insights

Develop embedded systems capable of gathering, processing, and analyzing real-time data to provide actionable insights, driving smarter decision-making in fields like environmental monitoring and healthcare.

Bridge Game Design with AI and AR/VR for Interactive Experiences

Create AI-driven, interactive game experiences that integrate VR and AR elements, offering engaging, educational, and entertaining platforms with personalized feedback and adaptive learning paths.

Promote Sustainable Solutions through Technology Integration

Focus on creating scalable, energy-efficient AI and robotic systems that address sustainability goals, aiming for minimal environmental impact and optimized resource usage in daily applications“.

الأهداف البحثية المقترحة

Data Privacy and Security: Ensuring the protection of sensitive data in AI, robotics, and embedded systems, particularly in healthcare and education, while complying with privacy regulations.

Integration and Compatibility: Overcoming issues with integrating AI, robotics, and immersive technologies into existing systems and ensuring compatibility across hardware and software.

Development Costs: Addressing the high costs and resource demands of advanced technologies like robotics and VR/AR, while making solutions scalable and cost-effective.

Ethical and Social Concerns: Managing the ethical implications of AI and robotics, including job displacement and accessibility, while fostering public trust.

User Adoption and Usability: Ensuring ease of use and accessibility for diverse users to encourage adoption, especially in complex systems like AI and AR/VR.

Real-Time Performance: Maintaining fast and reliable performance in real-time applications, especially in healthcare and robotics.

Technical Limitations of VR/AR: Overcoming challenges like latency, resolution, and user discomfort to improve immersive experiences.

Sustainability: Developing energy-efficient and sustainable technologies to minimize environmental impact while advancing innovation“.

التحديات

“Enhanced Quality of Life: Advanced AI, robotics, and VR/AR technologies will improve healthcare, education, and daily living through tailored, efficient solutions, enhancing safety, accessibility, and overall well-being.

Increased Efficiency: Automation and predictive analytics will streamline complex processes across industries, reducing costs and saving time, especially in healthcare, environmental monitoring, and urban planning.

Empowerment of Vulnerable Populations: By developing assistive technologies, individuals with disabilities or chronic conditions will gain greater independence and mobility, significantly improving their quality of life.

Innovation in Education and Training: VR, AR, and game design applications will foster immersive learning experiences, advancing skills in STEM fields and making complex concepts more accessible.

Sustainable Technology Development: Energy-efficient, scalable solutions will contribute to sustainable growth, minimizing environmental impact while supporting societal needs.

Advancement of Research and Knowledge: The project’s findings will contribute to AI and robotics research, inspiring further advancements and establishing new benchmarks for real-world applications”.

الأثر المتوقع

المقترح السادس عشر

اسم الموضوع	ادارة الصيانة للمنشآت والمؤسسات
التخصص	ادارة مشاريع
وصف الموضوع	يوجد أنواع مختلفة للصيانة في المنشآت وهناك ميزانيات محدودة للصيانة في اي مؤسسة لذلك لابد من ادارة لعملية الصيانة يتم من خلالها تحديد العناصر الأكثر تضرراً وتحديد أولويات الصيانة للمنشأة والاستفادة من بيانات الصيانة السابقة للتنبؤ بعمليات الصيانة المستقبلية ورصد الميزانيات اللازمة لها

<p>”الاهمية النظرية: اثراء المعرفة المرتبطة بالصيانة ودورها في الحفاظ على ديمومة المنشأة</p> <p>الاهمية العملية: تقديم اداة علمية لاي مؤسسة تستطيع من خلالها ادارة عملية الصيانة بشكل موثوق بناء على عناصر الصيانة والبيانات التاريخية المحفوظة عن الصيانة لدى المؤسسة.“</p>	<p>أهمية الموضوع</p>
<p>”وضع منهج علمية لادارة عمليات الصيانة في المؤسسات المختلفة من خلال</p> <p>تحديد انواع الصيانة المطلوبة</p> <p>دراسة العلاقة بين عمر المشروع وعمليات الصيانة</p> <p>التنبؤ بتكاليف الصيانة المحتملة للمنظمة</p> <p>استخدام برنامج ذكاء الأعمال للاستفادة من البيانات الموجودة لدى المؤسسة لاختيار افضل المواد المستخدمة في عمليات الصيانة وافضل الكفاءات“</p>	<p>الأهداف البحثية المقترحة</p>
<p>التحدي الوحيد هو القدرة على الوصول لبيانات فعلية لعمليات وتكاليف الصيانة في المؤسسة حالة الدراسة</p>	<p>التحديات</p>
<p>يعتبر من المواضيع الحيوية وذات الأثر البالغ والمؤثر على قرارات أي مؤسسة</p>	<p>الأثر المتوقع</p>

المقترح السابع عشر

<p>تقييم جودة الحياة لمجتمع معين</p>	<p>اسم الموضوع</p>
<p>اقتصاد عمومي واجتماعي</p>	<p>التخصص</p>
<p>تحليل نفقات الأسر لتقييم جودة حياتهم وذلك باستخدام التحليل الاحصائي للبيانات</p>	<p>وصف الموضوع</p>
<p>دراسة مدى فعالية السياسات العامة في تحسين المستوى المعيشي للافراد</p>	<p>أهمية الموضوع</p>

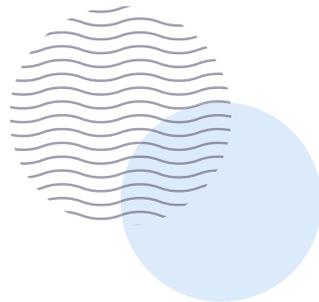
الأهداف البحثية المقترحة	دراسة وتحليل جودة الحياة باستخدام القياس الاقتصادي
التحديات	اشكالية إعادة توزيع الدخل، الحفاظ على استقرار الاسعار و التخصيص الامثل للموارد
الأثر المتوقع	التفاوت في توزيع الثروة

المقترح الثامن عشر

اسم الموضوع	التحديات والفرص المرتبطة بإدارة الموارد البشرية بمساعدة الذكاء الاصطناعي
التخصص	إدارة العمال-إدارة الموارد البشرية
وصف الموضوع	تحديد مجموعة التحديات التي تواجه إدارة الموارد البشرية فى استخدامها لأدوات الذكاء الاصطناعي فى وظائفها كذلك تحديد أهم الفرص كنتائج مترتبة على ذلك
أهمية الموضوع	موضوع حديث يخص تخصص إدارة الموارد البشرية
الأهداف البحثية المقترحة	قياس أهم الفرص والتحديات المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي فى إدارة الموارد البشرية
التحديات	عدم المام مدراء الموارد البشرية باهم أدوات الذكاء الاصطناعي فى إدارة مهامهم
الأثر المتوقع	كفاءة وتسريع اتخاذ القرار المرتبط بوظائف الموارد البشرية

المقترح التاسع عشر

Finance durable et son impact sur la performance des sociétés	اسم الموضوع
Finance	التخصص
Etudier l'impact des initiatives de durabilité sur la performance des entreprises	وصف الموضوع
Innovant	أهمية الموضوع
Tester l'impact des initiatives de durabilité sur la performance des entreprises	الأهداف البحثية المقترحة
Collecte des données	التحديات
Positif	الأثر المتوقع



المقترح العشرون

<p>أثر التكامل بين التحول الرقمي و التميز المؤسسي لتحقيق الاستدامة دراسة وصفية تحليلية</p>	<p>اسم الموضوع</p>
<p>الإدارة</p>	<p>التخصص</p>
<p>دراسة الدور المتزايد للتكامل بين التحول الرقمي والتميز المؤسسي في مواجهة التحديات العالمية وتحقيق التنمية المستدامة بما يضمن تحول رقمي يحقق التوازن بين تحقيق التميز التشغيلي مع الالتزام بالتحول نحو ممارسات صديقة للبيئة مع الحفاظ على البعد الإنساني والاجتماعي في العمل.</p>	<p>وصف الموضوع</p>

الأهمية الأكاديمية

تسعى هذه الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية من خلال تقديم رؤية متعمقة حول العلاقة بين التحول الرقمي، التميز المؤسسي، وأهداف التنمية المستدامة، وهو موضوع حيوي يحتاج إلى مزيد من البحث. كما تسلط الضوء على الفجوات الحالية في الدراسات المتعلقة بالتكامل بين التحول الرقمي والتميز المؤسسي وكيفية تأثيره على تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

الأهمية العملية

تسعى هذه الدراسة في تطوير استراتيجيات مبتكرة تمكن المؤسسات من تحسين تنافسيتها في سوق الأعمال، خاصة في ظل التحول الرقمي المتسارع من خلال تقديم خارطة طريق للمؤسسات لتحسين كفاءتها التشغيلية والارتقاء بمستوى خدماتها من خلال توظيف التكنولوجيا الرقمية مع الالتزام بمعايير التميز المؤسسي و أهداف التنمية المستدام مما يساهم في تعزيز الاقتصاد الوطني و جذب الاستثمارات“

أهمية
الموضوع

”تهدف هذه الدراسة الى :-

1. تحديد التحديات والفرص المرتبطة بتكامل التحول الرقمي والتميز المؤسسي ، وهو مجال حديث نسبياً ويحتاج إلى المزيد من الدراسات.
- 2 تقديم إطار متكامل يدمج بين استراتيجيات التحول الرقمي مع مبادئ التميز المؤسسي لتحقيق التوازن بين الكفاءة التشغيلية والاستدامة البيئية والاجتماعية يمكن المؤسسات من تحسين تنافسيتها في سوق الأعمال، خاصة في ظل التحول الرقمي المتسارع.
3. تعزيز الابتكار المؤسسي من خلال استكشاف آليات تحفيز الابتكار داخل المؤسسات، مما يعزز قدراتها على مواجهة التغيرات السريعة في البيئة التكنولوجية والاقتصادية.
4. تحديد أفضل الممارسات لاستغلال التكنولوجيا الرقمية وتحسين العمليات المؤسسية لتحقيق الأهداف البيئية والاقتصادية لأجندة التنمية المستدامة.
5. تقديم توصيات تساعد صناع القرار والمؤسسات في تطوير سياسات واستراتيجيات متكاملة تدعم تحقيق التميز المؤسسي مع الالتزام بالتنمية المستدامة مما يساهم في تعزيز الاقتصاد الوطني و جذب الاستثمارات.“

الأهداف
البحثية
المقترحة

التحديات

1. قلة الدراسات السابقة المتخصصة:

نظرًا لحدائثة الموضوع، قد يكون هناك نقص في الأبحاث التي تناولت التكامل بين التحول الرقمي والتميز المؤسسي في سياق أهداف التنمية المستدامة، مما قد يصعب بناء الإطار النظري للدراسة

2. جمع البيانات الموثوقة:

قد يكون من الصعب الحصول على بيانات دقيقة وشاملة حول ممارسات التحول الرقمي وأثرها على التميز المؤسسي في سياق أهداف التنمية المستدامة، خاصة في المؤسسات التي تواجه مقاومة داخلية أو بطء في تبني التحول الرقمي والتميز المؤسسي، مما يؤثر على النتائج العملية.

3. التطور السريع للتكنولوجيا:

يتطور التحول الرقمي بسرعة كبيرة، مما قد يؤدي إلى تغير الأدوات والتقنيات المتاحة خلال فترة إعداد الدراسة، مما يفرض تحديًا على حداثة النتائج.

"الأثر الأكاديمي:

1. إثراء الأدبيات العلمية:

تساهم الدراسة في توسيع قاعدة المعرفة المتعلقة بالتكامل بين التحول الرقمي والتميز المؤسسي وربطه بأهداف التنمية المستدامة، مما يجعلها مرجعًا مهمًا للباحثين.

2. تقديم إطار نظري ومنهجي:

توفر إطارًا متكاملًا لتحليل العلاقة بين التحول الرقمي، التميز المؤسسي، التنمية المستدامة مما يدعم الدراسات المستقبلية في الموضوع نفسه و تفتح آفاقًا لدراسات للدراسات المستقبلية

الأثر العملي:

1. تعزيز اتخاذ القرار:

تقدم نتائج وتوصيات عملية تساعد المؤسسات وصناع القرار على تبني استراتيجيات فعّالة تسهم في تحسين الأداء المؤسسي وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

2. تحسين كفاءة المؤسسات:

تمكن المؤسسات من تحقيق كفاءة تشغيلية أعلى من خلال دمج التكنولوجيا الرقمية مع مبادئ التميز المؤسسي، مما يعزز الإنتاجية ويقلل التكاليف.

3. دعم الاستدامة البيئية والاجتماعية:

تساعد المؤسسات على تبني ممارسات صديقة للبيئة مع الحفاظ على المسؤولية الاجتماعية، مما يدعم تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

4. تعزيز القدرة التنافسية:

تُظهر كيفية الاستفادة من التحول الرقمي لتحسين الخدمات والمنتجات، مما يزيد من تنافسية المؤسسات في الأسواق المحلية والعالمية.

5. رفع الوعي المؤسسي:

تساهم الدراسة في نشر الوعي بأهمية التكامل بين التميز المؤسسي والتحول الرقمي كوسيلة لتحقيق استدامة شاملة في البيئات المختلفة.

الأثر المجتمعي:

1. تعزيز التنمية الاقتصادية المستدامة:

تساهم في دفع عجلة الاقتصاد نحو استخدام التكنولوجيا الرقمية بطرق تدعم التنمية المستدامة على المدى الطويل.

2. دعم الأجندة الوطنية والدولية للتنمية المستدامة:

تساعد الحكومات والمؤسسات في تحقيق أهداف التنمية المستدامة المعلنة ضمن خططها الاستراتيجية.

3. خلق بيئة عمل مستدامة:

تساهم في تعزيز بيئات عمل توازن بين الابتكار الرقمي والاستدامة، مما يحسن جودة الحياة للموظفين والمجتمع بشكل عام.

الأثر المتوقع

المقترح الحادي والعشرون

اسم الموضوع	تطوير واستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتعزيز التعلم التكيفي لذوي الاحتياجات الخاصة
التخصص	تكنولوجيا تعليم ذوي الاحتياجات الخاصة
وصف الموضوع	يمكن تطوير واستخدام تطبيقات تعتمد على الذكاء الاصطناعي لدعم التعلم التكيفي لطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة. يمكن أن يشمل ذلك استخدام أدوات تفاعلية تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتسهيل التواصل مع الطلاب الذين لديهم إعاقات سمعية، بصرية، أو غيرها.
أهمية الموضوع	تقديم حلول مبتكرة لتعليم ذوي الاحتياجات الخاصة، مما يتيح فرص للحصول على التعليم وتحقيق نجاحات أكاديمية وشخصية، وتعزيز إدماجهم في العملية التعليمية بشكل أكثر فعالية واستقلالية.
الأهداف البحثية المقترحة	1. استكشاف أحدث تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في تعليم ذوي الاحتياجات الخاصة. 2. دراسة التحديات والفرص المرتبطة بتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال.
التحديات	قد لا تكون بعض التطبيقات قابلة للاستخدام على جميع أنواع الأجهزة التي يمتلكها الطلاب أو المدارس.
الأثر المتوقع	يمكن أن تسهم التطبيقات الذكية في توفير وسائل تعليمية مبتكرة تتجاوز الطرق التقليدية، مما يعزز تفاعل الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة وتحفيزهم لعملية التعلم.

المقترح الثاني والعشرون

اسم الموضوع	استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة التعليم
التخصص	AI
وصف الموضوع	بحث يستكشف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين العملية التعليمية، مثل تصميم أنظمة تعليمية ذكية، تحليل أداء الطلاب، وتقديم توصيات شخصية لتحسين التعلم.

أهمية الموضوع	يساهم في رفع كفاءة العملية التعليمية، تعزيز التفاعل بين المعلم والطالب، وتوفير فرص تعليم مخصصة تلائم احتياجات الطلاب المختلفة
الأهداف البحثية المقترحة	- تطوير نموذج يعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحليل أداء الطلاب. - تصميم أنظمة تعليمية ذكية تلائم مستويات تعليمية مختلفة. - تقييم تأثير الأنظمة الذكية على تحسين نتائج الطلاب
التحديات	- تحديات تقنية مرتبطة بتطوير أنظمة دقيقة وفعالة. - ضمان حماية بيانات الطلاب وخصوصيتهم.
الأثر المتوقع	- تحسين تجربة التعليم. - رفع معدلات التحصيل الأكاديمي. - تمكين الجامعات من تقديم برامج تعليمية مبتكرة.

المقترح الثالث والعشرون

اسم الموضوع	استراتيجيات التسويق الرقمي لتحقيق التنمية المستدامة في الشركات الصغيرة والمتوسطة
التخصص	التسويق
وصف الموضوع	دراسة كيفية استخدام استراتيجيات التسويق الرقمي لتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة من تحقيق أهداف التنمية المستدامة عبر تحسين التواصل مع العملاء وتعزيز الوعي البيئي.
أهمية الموضوع	تسهم الشركات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد بشكل كبير، وتطبيق استراتيجيات التسويق الرقمي يمكن أن يساهم في تعزيز الاستدامة والتفاعل البيئي.

<p>”دراسة تأثير التسويق الرقمي على وعي المستهلكين بممارسات الشركات المستدامة.</p> <p>تحديد الأساليب الفعالة في التسويق الرقمي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.</p> <p>تحليل كيفية استفادة الشركات الصغيرة والمتوسطة من وسائل التواصل الاجتماعي في ترويج المنتجات المستدامة.“</p>	<p>الأهداف البحثية المقترحة</p>
<p>”محدودية الموارد المالية والإبداعية للشركات الصغيرة والمتوسطة.</p> <p>صعوبة الوصول إلى أسواق جديدة بشكل فعال.“</p>	<p>التحديات</p>
<p>تحسين استراتيجيات التسويق الرقمي وزيادة دور الشركات الصغيرة في تحقيق التنمية المستدامة.</p>	<p>الأثر المتوقع</p>

المقترح الرابع والعشرون

<p>دور الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات العلاقات العامة: دراسة تطبيقية على المؤسسات الحكومية في ...</p>	<p>اسم الموضوع</p>
<p>علاقات عامة</p>	<p>التخصص</p>
<p>يتناول البحث دور الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية، خاصة بعدما أصبح الذكاء الاصطناعي أداة أساسية في تطوير العمليات وتحليل البيانات وتحسين التواصل مع الجمهور. وبالتالي يركز البحث على استكشاف كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، مثل التحليل التنبئي، ومعالجة اللغة الطبيعية، وأنظمة التوصية، في إدارة العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية في دولة الباحث. بحيث يتم تطبيق الدراسة على المؤسسات الحكومية لتحديد مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على تعزيز الكفاءة والشفافية والاستجابة السريعة في التواصل مع الجمهور.</p>	<p>وصف الموضوع</p>

<p>الأهمية العلمية: تتمثل في أهمية الموضوع وما يضيفه من بعد جديد للدراسات الخاصة بتوظيف الذكاء الاصطناعي في البحوث العلمية. تغطية ثغرة بحثية جديدة في مجال التطبيق العملي لأدوات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الحكومية. الأهمية العملية تتمثل في: الوقوف على مستوى استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات محل الدراسة. معرفة الأدوات التي يتم استخدامها بالفعل وطبيعة هذا الاستخدام. الوقوف على التحديات التي تعوق توظيف الذكاء الاصطناعي في المؤسسات حتى اليوم. الخروج بعدد من النتائج والتوصيات التي تعزز من استخدام الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الحكومية.</p>	<p>أهمية الموضوع</p>
<p>”تحليل استخدامات الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية. تقييم مدى تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على تحسين جودة التواصل الحكومي مع الجمهور. تحديد الفوائد التي يحققها الذكاء الاصطناعي في إدارة الأزمات الحكومية من منظور العلاقات العامة. اقتراح نموذج عملي لتوظيف الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة بالمؤسسات الحكومية. استكشاف التحديات التي تواجه المؤسسات الحكومية في تطبيق الذكاء الاصطناعي في هذا المجال.“</p>	<p>الأهداف البحثية المقترحة</p>
<p>الوصول لعينة من موظفي العلاقات العامة التي تستخدم الذكاء الاصطناعي بالفعل في المؤسسات الحكومية.</p>	<p>التحديات</p>
<p>”تمكين المؤسسات الحكومية من تحسين التخطيط والتنفيذ لاستراتيجيات العلاقات العامة بشكل أسرع وأكثر دقة عبر توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي. زيادة سرعة المؤسسات الحكومية في الاستجابة للأزمات بفضل التحليل التنبئي وتقنيات معالجة البيانات. توفير رؤى دقيقة من البيانات الضخمة لتحسين استراتيجيات التواصل والتخطيط.“</p>	<p>الأثر المتوقع</p>

المقترح الخامس والعشرون

اسم الموضوع	أخلاقيات الإعلام الرقمي
التخصص	الإعلام الرقمي
وصف الموضوع	تأثيرات حرية النشر الرقمي على أخلاقيات الإعلام الرقمي وانتشار الشائعات والمحتوى الزائف على مواقع التواصل الاجتماعي
أهمية الموضوع	التأثيرات السلبية الناتجة عن انتشار المحتوى الزائف واثارة الرأي العام الرقمي واستقرار المجتمعات
الأهداف البحثية المقترحة	تحليل المحتوى الرقمي الزائف وأخلاقيات النشر على المنصات الرقمية ووعي المستخدمين بها
التحديات	دور الذكاء الاصطناعي سريع التطور في النشر الفيروسي للمحتوى الزائف وعدم وجود تشريعات ملزمة على المستوى العالمي
الأثر المتوقع	المساهمة في التصدي للتضليل الإعلامي الرقمي

المقترح السادس والعشرون

اسم الموضوع	دور التحول الرقمي في تطوير واستخدامه الاعمال الرياديه
التخصص	رياده الاعمال
وصف الموضوع	نظرا لما للتغيرات الحده في عالم التكنولوجيا ودخولنا في عصر الرقمنه وتوفير الوقت والجهد والرياده وبحث الشركات والمنظمات العالميه و الحكوميه على طرق جديده لخدمه الخارجي تاتي عمليه التحول الرقمي كحل للشركات وللموظفين

الموضوع	”توفير ابوقت الجهد استدانه عمل الموظفين استدانه عمل الشركات التحول الي مستويات عالميه واقليميه“
الأهداف البحثية المقترحة	”ما هو اتر تطبيق عمليه التحول الرقمي على استدانه المنظمات ما هي طرق تطبيق عمليه التحول الرقمي ماهي اثار التحول الرقمي على رياده الأعمال“
التحديات	”الوصل الي شركات طبقت التحول الرقمي الوصول الي شركات ريديه اسئله البحث والتطبيق“
الأثر المتوقع	إذا مانت النتاذح حسب المرجو يمكن تقديم الرساله الي الشركات والمنظمات المحليه لبيان اهميه عمليه التحول الرقمي والتطور التكنولوجي

المقترح السابع والعشرون

اسم الموضوع	الاشكاليات القانونية للعمليات الافتراضية _ المسؤولية المدنية عن اضرار الاليات ذاتية القيادة- حقوق الملكية الفكرية و تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي_ حقوق المؤلف علي المصنفات الرقمية و تقنية البلوك تشين
التخصص	القانون المدني
وصف الموضوع	جميعها مواضيع مستحظة مرتبطة باتشاع انتشا الذكاء الاصطناعي
أهمية الموضوع	جميع هذه المواضيع تثير اشكاليات قانونية مرتطة بالتطبيق و حقوق الغير
الأهداف البحثية المقترحة	الخروج ببعض القواعد التي تشكل اطر تنظيمية لحل هذه الاشكاليات

<p>”عدم وجود قواعد حاكمة لهذه الموضوعات حتى الان باستثناء وجود قانون امارة في الاول والثاني. اتساع استخدام الذكاء الاصطناعي مستمر و لم يتضح بعد الشكل النهائي الذي يمكن على اساسه تحديد القواعد الحاكمة“</p>	<p>التحديات</p>
<p>المساهمة في منع الممارسات الضارة المرتبطة بهذه التقنيات</p>	<p>الأثر المتوقع</p>

المقترح الثامن والعشرون

<p>دور منصات التعلم التكيفية (Adaptive Learning) في إدارة مشاريع التعليم الرقمي.</p>	<p>اسم الموضوع</p>
<p>تكنولوجيا تعليم - إدارة</p>	<p>التخصص</p>
<p>منصات التعلم التكيفية (Adaptive Learning) هي تقنيات تعليمية تعتمد على الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات لتقديم تجارب تعليمية مخصصة تلبي احتياجات المتعلمين الفردية. في مجال إدارة مشاريع التعليم الرقمي، تتيح هذه المنصات تخصيص المحتوى التعليمي والأنشطة بناءً على مستوى معرفة المتعلم وأسلوب تعلمه، مما يساهم في تحسين كفاءة التعلم وتحقيق الأهداف التعليمية بشكل أكثر فاعلية.</p>	<p>وصف الموضوع</p>

”تحسين فعالية التعليم: تسهم المنصات التكنولوجية في تحسين النتائج التعليمية من خلال تقديم تجارب مخصصة لكل متعلم، مما يقلل من معدل الإحباط وزيادة التحصيل.

إدارة الموارد بكفاءة: تساعد هذه التقنيات في تحديد الاحتياجات الفردية للمتعلمين، مما يمكن من إدارة الوقت والموارد في مشاريع التعليم الرقمي بشكل أفضل.

التخطيط المبني على البيانات: تتيح المنصات جمع وتحليل بيانات تعلم المستخدمين، مما يدعم صنع القرار في تحسين تصميم مشاريع التعليم الرقمية.

دعم استمرارية المشاريع: من خلال المرونة التي توفرها المنصات التكنولوجية، يمكن للمشاريع التعليمية الرقمية التكيف مع التغيرات والاحتياجات المتجددة، مما يعزز من استدامتها ونجاحها.

هذا الموضوع يجمع بين التكنولوجيا الحديثة وإدارة المشاريع، ويعكس أهمية التحول الرقمي في تطوير التعليم وتحقيق الأهداف التعليمية بكفاءة.“

أهمية الموضوع

”دراسة كيفية تخصيص المحتوى التعليمي وتكييفه وفقاً لاحتياجات المتعلمين، ودوره في تعزيز تجربة التعلم.

تحديد العقبات التي تواجه المؤسسات التعليمية عند دمج هذه المنصات في مشاريعها الرقمية، مثل التكاليف، البنية التحتية، وقبول المستخدمين.

توفير نموذج إرشادي يدمج أفضل الممارسات لضمان تحقيق الأهداف التعليمية بكفاءة واستدامة.

قياس دورها في ضمان مرونة المشاريع التعليمية الرقمية وقدرتها على التكيف مع احتياجات المتعلمين المتغيرة.

توضيح كيف يمكن لبيانات التعلم التكنولوجية أن تسهم في تحسين تصميم وإدارة المشاريع الرقمية المستقبلية.“

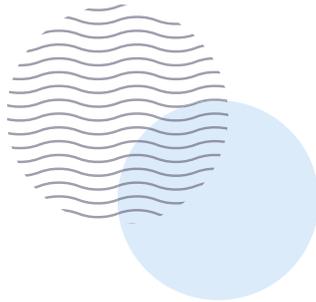
الأهداف البحثية المقترحة

”تطوير محتوى تعليمي مناسب لمنصات التعلم التكيفية يتطلب وقتًا وجهدًا كبيرًا، إلى جانب فريق مؤهل. صعوبة تكيف المناهج الحالية لتناسب مع هذه المنصات. مقاومة التغيير من قبل المعلمين والطلاب، حيث قد يواجهون صعوبة في التأقلم مع التكنولوجيا الجديدة. نقص التدريب اللازم لأعضاء هيئة التدريس على استخدام المنصات التكيفية بكفاءة. الحاجة إلى استثمارات مالية كبيرة لتطوير أو شراء منصات تعلم تكيفية متقدمة. متطلبات تقنية عالية مثل اتصال إنترنت قوي وأجهزة حديثة، مما قد يشكل عقبة لبعض المؤسسات. متطلبات تقنية عالية مثل اتصال إنترنت قوي وأجهزة حديثة، مما قد يشكل عقبة لبعض المؤسسات.“

التحديات

”توفير تجربة تعلم شخصية تناسب احتياجات وأهداف كل متعلم، مما يعزز من استيعاب المحتوى وسرعة التعلم.
تحسين التفاعل مع المحتوى التعليمي من خلال توظيف أدوات مثل الاختبارات التكيفية والتغذية الراجعة الفورية.
جمع وتحليل البيانات يساعد في اتخاذ قرارات مستنيرة لتحسين البرامج التعليمية وتصميم المشاريع المستقبلية.
مراعاة الفروق الردية بين اللاب وتحسين معدل الاستفادة والتحصيل“

الأثر المتوقع



المقترح التاسع والعشرون

اسم الموضوع	مشاركة المجتمع المحلي في تنمية السياحة من خلال التسويق الرقمي: دراسة حالة مدينة العلا بالمملكة العربية السعودية.
التخصص	تسويق
وصف الموضوع	هناك اجماع في الادب ان السياحة هي محرك مهم للتنمية الاقتصادية المحلية. ومع ذلك، فإن مشاركة المجتمعات المحلية في تنمية السياحة يمكن أن تكون حاسمة لضمان استدامة الصناعة. المجتمعات التي تشارك بنشاط في تنمية السياحة هي أكثر عرضة للاستفادة اقتصاديًا واجتماعيًا وثقافيًا من السياحة. في العصر الرقمي اليوم، أصبح التسويق الرقمي أداة قوية للترويج للسياحة. فهو يسمح للجهات بالوصول إلى جمهور عالمي، والترويج للثقافة المحلية، والمعالم السياحية، والتجارب، وإشراك المجتمعات في هذه العملية. أدوات التسويق الرقمي - مثل وسائل التواصل الاجتماعي، والمواقع الإلكترونية، والمدونات، والإعلانات الرقمية - تمكن الجهات من تعزيز ظهورها، وجذب السياح، وزيادة المشاركة المحلية في تنمية السياحة.
أهمية الموضوع	يمكن تلخيص أهمية دراسة مشاركة المجتمع المحلي في تنمية السياحة من خلال التسويق الرقمي، مع التركيز على حالة محددة مثل مدينة العلا من حيث الأهمية النظرية والأهمية العملية. من حيث الأهمية العملية يمكن أن تقدم الدراسة توصيات عملية لمسؤولي السياحة المحلية والحكومة ومنظمات التنمية المهتمة بالسياحة حول كيفية دمج التسويق الرقمي في برامج التنمية المجتمعية. ويمكن تطبيق هذه التوصيات بشكل مباشر على المبادرات السياحية في مدينة العلا أو المناطق المماثلة. من حيث الأهمية النظرية يمكن أن تشكل الدراسة الأساس لأبحاث مستقبلية حول السياحة الرقمية والمشاركة المجتمعية، واستكشاف كيفية استخدام الأدوات الرقمية في مجالات أخرى لتمكين المجتمعات المحلية، وتعزيز الاستدامة، وتعزيز الحفاظ على الثقافة.
الأهداف البحثية المقترحة	”دراسة مشاركة المجتمع المحلي في التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي لتنمية السياحة. تحليل أنواع المحتوى الذي ينشئه المجتمع المحلي، مثل الصور، الفيديوهات، و القصص الشخصية، وكيفية تأثير هذا المحتوى على التنمية السياحية في مدينة العلا. اكتشاف دور وساطة الوعي السياحي في العلاقة بين مشاركة المجتمع المحلي في التسويق الرقمي و التنمية السياحية في مدينة العلا“

<p>اختيار العينة المناسبة وتنفيذ البحث باستخدامها يمكن أن يتسبب في بعض التحديات التي قد تؤثر على سير العمل ونتائج الدراسة.</p>	<p>التحديات</p>
<p>دراسة تأثير مشاركة المجتمع المحلي في التسويق الرقمي للسياحة وزيادة الوعي السياحي كمتغير وسيط في التنمية السياحية يمكن أن يكون لها آثار متعددة على المستوى الأكاديمي و المستوى العملي. من حيث الجانب الأكاديمي إضافة معرفة جديدة: ستسهم هذه الدراسة في توسيع الأدبيات المتعلقة بالتسويق الرقمي و مشاركة المجتمع المحلي في التنمية السياحية. خاصة في السياق المحلي، حيث أن معظم الدراسات السابقة قد تركزت على السياقات العامة أو على قطاع السياحة بشكل عام بخلاف التنمية السياحية. قد تشجع هذه الدراسة على إجراء دراسات إضافية في مجالات أخرى مثل إدارة السياحة المستدامة و استخدام التكنولوجيا في التسويق السياحي. من خلال استخدام مفهوم المتغير الوسيط (زيادة الوعي السياحي)، قد توفر الدراسة إطارًا نظريًا جديدًا لفهم كيف يمكن لمشاركة المجتمع المحلي في التسويق الرقمي أن تؤثر على التنمية السياحية عبر زيادة الوعي بالسياحة. يمكن أن يساعد البحث في توجيه السياسات السياحية في مناطق معينة نحو زيادة دعم المشاركة المجتمعية في التسويق الرقمي. هذا سيساعد صناع القرار على فهم قيمة التسويق المجتمعي وكيف يمكن دمجها ضمن استراتيجيات التنمية السياحية المستدامة.</p>	<p>الأثر المتوقع</p>

المقترح الثلاثون

<p>تأثير التقارير المالية الإحتيالية على إحتمالية التعثر المالي و إستمرارية الشركات</p>	<p>اسم الموضوع</p>
<p>المحاسبة</p>	<p>التخصص</p>
<p>نظرا لإفلاس العديد من المنشآت على مستوى العالم رغم أنها كانت تراجع من قبل أكبر مكاتب التدقيق فقد تحتم ضرورة البحث عن الأسباب التي أدت لذلك والتي كشفت في مجملها قيام هذه الشركات بإصدار تقارير مالية غير حقيقية لا تعكس الوضع الفعلي للمركز المالي ومن ثم تضليل المستثمرين والإضرار بالإقتصاد القومي ككل.</p>	<p>وصف الموضوع</p>

تكمّن أهمية هذا الموضوع من الناحيتين العلمية والعملية في ضرورة الكشف عن تلك الأساليب الإحتيالية لحماية الشركات من التعثر المالي والتي يترتب عليها حماية سوق المال بل والإقتصاد القومي ككل وقد سعت العديد من النماذج على مستوى العالم إلى اكتشاف هذه التلاعبات ومن ثم حماية المستثمرين ودعمهم في اتخاذ قرارات مالية رشيدة	أهمية الموضوع
”يتمثل الهدف الرئيسي للبحث في إيجاد العلاقة بين التقارير المالية الإحتيالية و احتمالية التعثر المالي واستمرارية الشركات. وتشمل الأهداف الفرعية ما يلي : ١. التعرف على مفهوم. وأنواع و أساليب إدارة الأرباح والتقارير المالية الإحتيالية ٢. دراسة طرق الكشف عن تلك الممارسات بإستخدام النماذج المختلفة ٣. توضيح مفهوم التعثر المالي ومراحله وأسبابه ونماذج التنبؤ به . ٤. ايضاح علاقة التقارير المالية الاحتيالية بالتعثر المالي للشركات“	الأهداف البحثية المقترحة
يكمن التحدي الرئيسي في احتمالية تواطؤ مكاتب التدقيق مع بعض من هذه الشركات لوجود منافع مشتركة ومصالح ذاتية.	التحديات
حماية المستثمرين والإقتصاد القومي ككل من تلك الممارسات عن طريق تقديم أساليب علمية لطرق الإكتشاف وأساليب العلاج .	الأثر المتوقع

المقترح الحادي والثلاثون

اسم الموضوع	ادارة المحتوى الرقمي في ظل التنمية المستدامة
التخصص	علاقات عامة واعلان
وصف الموضوع	موضوع المحتوى الرقمي والتنمية المستدامة يسعى للربط بين اهمية المحتوى الرقمي المستدام وخاصة في ظل تحقيق اهداف التنمية المستدامة التي نصت عليها ١٩٩ دوله
أهمية الموضوع	بتواكب الموضوع مع تحقيق اهداف التنمية المستدامة التي تعد محط انظار كل دوله من دول العالم
الأهداف البحثية المقترحة	”صناعة محتوى هادف مستدام صناعة محتوى ابداعي مستدام وجاذب“

التحديات	
الأثر المتوقع	اتوقع الانتهاء لنتائج مميزة للغاية وتدعم المؤسسات في اطار عملها المستدام

المقترح الثاني والثلاثون

اسم الموضوع	دور الذكاء الاصطناعي في تشكيل أجندة الإعلام : تأثير الخوارزميات على أولويات القضايا المجتمعية
التخصص	الإعلام الرقمي
وصف الموضوع	يشهد العصر الرقمي تحولًا جذريًا في مجال الإعلام، حيث أصبح الذكاء الاصطناعي عنصرًا رئيسيًا في صناعة الأخبار. يتناول هذا البحث الدور الذي تلعبه الخوارزميات في تحديد وترتيب أولويات القضايا الإعلامية وفقًا لمعايير رقمية تعتمد على تفضيلات الجمهور أو السياسات التحريرية للمنصات.
أهمية الموضوع	”يعالج واحدة من أبرز القضايا المعاصرة التي تجمع بين التكنولوجيا والإعلام. يساهم في تقديم رؤى مبتكرة حول كيفية تحقيق توازن بين الابتكار التقني والمسؤولية الاجتماعية. يوفر توصيات عملية للتعامل مع تحديات الإعلام الرقمي في عصر الذكاء الاصطناعي.“
الأهداف البحثية المقترحة	”تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات اختيار وتصنيف الأخبار: استكشاف كيفية استخدام المؤسسات الإعلامية للخوارزميات في تحديد القضايا ذات الأولوية. فهم الآليات التي تعتمد عليها الخوارزميات في تصنيف الأخبار بناءً على تفضيلات الجمهور.“

<p>”تحيز الخوارزميات: تعتمد خوارزميات الذكاء الاصطناعي على البيانات التي تُغذى بها، مما يجعلها عرضة للانحياز إذا كانت البيانات الأصلية غير متوازنة أو مشوهة. تعقيد النماذج: صعوبة فهم كيفية عمل الخوارزميات المعقدة (مثل الشبكات العصبية) يجعل من الصعب تفسير قراراتها بشكل شفاف. تطور سريع: التغير المستمر في تقنيات الذكاء الاصطناعي يمثل تحديًا أمام الباحثين والمؤسسات الإعلامية لمواكبة الابتكارات الجديدة.“</p>	<p>التحديات</p>
<p>”إثراء المعرفة العلمية: سيسهم البحث في تقديم فهم أعمق لكيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على صناعة الإعلام، مما يفتح المجال لدراسات مستقبلية في هذا المجال.“</p>	<p>الأثر المتوقع</p>

المقترح الثالث والثلاثون

<p>تأثير التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي علي جيل z</p>	<p>اسم الموضوع</p>
<p>ادارة الأعمال - تسويق</p>	<p>التخصص</p>
<p>”يبحث الموضوع في أهمية الوصول الي شريحة جديدة وكبيرة من العملاء وهم جيل z وكيفية تأثيرهم علي التسويق في عصرنا الحالي“</p>	<p>وصف الموضوع</p>
<p>دور استراتيجيات التسويق الحديث في بناء روابط ذات مغزى مع البالغين من جيل Z من خلال القيم المشتركة والتأثير في السلوك الشرائي لديهم</p>	<p>أهمية الموضوع</p>
<p>”التعرف علي سبل تعزيز منظومة قيم لدي عملاء جيل z دراسة تأثير التسويق وأساليبه علي بناء علاقات ارتباط لدي العملاء من هذا الجيل“</p>	<p>الأهداف البحثية المقترحة</p>

تتمثل التحديات علي الاغلب في الوصول الي استجابات وتفاعل حقيقي من افراد هذا المجتمع وجمع بيانات سليمة معبرة عن سلوك المستهلك لديهم	التحديات
سيكون بداية للاهتمام بفئة هامة في المجتمع وفهم سلوكياتها والوصول الي اطار مقترح او نموذج فعال في التعامل معها	الأثر المتوقع

المقترح الرابع والثلاثون

تطوير نموذج GPT خاص بجامعة ميدأوشن لتحقيق مكاسب أكاديمية ومالية	اسم الموضوع
التكنولوجيا والتسويق	التخصص
تطوير نموذج GPT يحمل اسم جامعة ميدأوشن، ليكون أداة متخصصة في تقديم خدمات أكاديمية مثل المساعدة في الأبحاث، الإرشاد التعليمي، ودعم الطلاب، مع تقديم خدمات تجارية مثل كتابة المحتوى أو تحسين استراتيجيات التسويق.	وصف الموضوع
<p>1. تعزيز السمعة الأكاديمية وإبراز ريادة الجامعة في الابتكار التكنولوجي.</p> <p>2. تحقيق مكاسب مالية وتجارية من خلال تقديمه للشركات والمؤسسات مقابل عوائد مالية.</p> <p>3. تطوير العملية التعليمية ودعم الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في التعليم والبحث.</p> <p>4. تحفيز الابتكار وتدريب الطلاب والباحثين على تطوير التطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي.</p>	أهمية الموضوع

1. تطوير نموذج GPT يحمل اسم جامعة ميدأوشن مع تخصص أكاديمي وعملي.
2. تحليل تأثير هذا النموذج على تحسين جودة العملية التعليمية والبحثية.
3. استكشاف العوائد المالية الممكنة من تسويق خدمات النموذج محليًا ودوليًا.
4. تحديد التحديات التقنية والأخلاقية المرتبطة بتطوير وتشغيل مثل هذه النماذج.
5. اقتراح استراتيجيات مستدامة لتطوير وتحديث النموذج بما يتماشى مع احتياجات السوق والمجتمع الأكاديمي.

الأهداف البحثية المقترحة

”ينصح باتباع التالي:

1. تشكيل فريق بحثي مشترك بين كليات التكنولوجيا والإعلام.
2. تحديد التخصصات التي سيركز عليها النموذج (مثل التعليم، التسويق، البحث العلمي).
3. تطوير خطة تسويقية لجعل النموذج أداة مربحة محليًا ودوليًا.

التحديات

1. تقديم نموذج GPT عملي وفعال يعكس هوية الجامعة وقيمها.
2. تحسين تجربة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس من خلال أداة متقدمة تدعم التعلم والإبداع.
3. تحقيق دخل إضافي للجامعة عبر تسويق خدمات الذكاء الاصطناعي.
4. وضع جامعة ميدأوشن كمنارة في الابتكار التكنولوجي في المجال الأكاديمي.

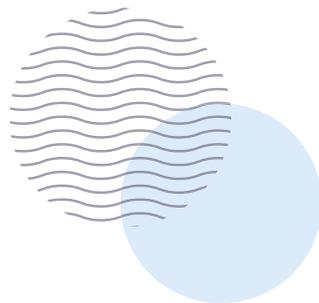
الأثر المتوقع

المقترح الخامس والثلاثون

أثر الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية وتأثيرها على الأداء المالي في البنوك	اسم الموضوع
محاسبة	التخصص
<p>تزداد أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) في العصر الحالي، خاصة في قطاع البنوك الذي يلعب دوراً محورياً في الاقتصاد والمجتمع. يعكس الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية التزام البنك بالممارسات الأخلاقية، البيئية، والاجتماعية، مما يؤثر على تصور أصحاب المصلحة وثقتهم بالمؤسسة.</p>	وصف الموضوع
<p>”تعزيز الشفافية والثقة: يساهم الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في بناء ثقة أكبر مع العملاء والمستثمرين.</p> <p>تحسين السمعة المؤسسية: يعزز الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية صورة البنك كمؤسسة مسؤولة وموثوقة.</p> <p>التوافق التنظيمي: يساعد على الامتثال للمتطلبات التنظيمية المتزايدة المتعلقة بممارسات المسؤولية الاجتماعية.</p> <p>التأثير المالي الإيجابي: يمكن أن يؤدي الإفصاح الفعال إلى تحسين الأداء المالي من خلال تعزيز علاقات أصحاب المصلحة وزيادة الكفاءة التشغيلية.</p> <p>المساهمة في التنمية المستدامة: يدعم تحقيق أهداف التنمية المستدامة ويعزز الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي.“</p>	أهمية الموضوع

”تقييم مستوى الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في البنوك:
تقييم شمولية وشفافية تقارير المسؤولية الاجتماعية في البنوك المختارة.
تحليل تأثير الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية على الأداء المالي للبنوك:
تحديد ما إذا كان هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الإفصاح عن
المسؤولية الاجتماعية ومؤشرات الأداء المالي.
تحديد العوامل المؤثرة على فعالية الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية:
دراسة عناصر مثل حجم البنك والبيئة التنظيمية التي تؤثر على فعالية
الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية.
دراسة تأثير الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية على ثقة العملاء
والمستثمرين:
بحث كيف تؤثر ممارسات المسؤولية الاجتماعية على ثقة العملاء
والمستثمرين.
تقديم توصيات لتعزيز ممارسات الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية:
تطوير استراتيجيات للبنوك لتحسين تقارير المسؤولية الاجتماعية وزيادة
تأثيرها الإيجابي على الأداء المالي.“

الأهداف
البحثية
المقترحة



<p>”نقص البيانات الموثوقة: صعوبة الحصول على بيانات شاملة ودقيقة حول ممارسات الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية.</p> <p>تباين معايير الإفصاح: اختلاف معايير وإرشادات تقارير المسؤولية الاجتماعية بين البنوك، مما يعقد عملية المقارنة والتحليل.</p> <p>تحديد العلاقة السببية: تعقيد تحديد التأثير المباشر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية على الأداء المالي بسبب وجود عوامل متعددة تؤثر على العلاقة.</p> <p>التحيز في التقارير: إمكانية تقديم البنوك لممارسات المسؤولية الاجتماعية بشكل إيجابي مما يؤدي إلى معلومات متحيزة.</p> <p>التغيرات التنظيمية والاقتصادية: تأثير التغيرات في اللوائح والقوانين والظروف الاقتصادية على نتائج الدراسة وتفسيرها.“</p>	التحديات
<p>”إثراء المعرفة الأكاديمية: تقديم فهم أعمق للعلاقة بين الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية والأداء المالي في القطاع المصرفي.</p> <p>تقديم توصيات عملية: توفير رؤى قابلة للتنفيذ للبنوك حول كيفية تحسين ممارسات المسؤولية الاجتماعية لتحقيق نتائج مالية واستراتيجية أفضل.</p> <p>تعزيز الشفافية والمساءلة: تشجيع المزيد من البنوك على تبني ممارسات إفصاح أكثر شفافية في مجال المسؤولية الاجتماعية.</p> <p>دعم صناع القرار: مساعدة الهيئات التنظيمية في صياغة سياسات تدعم الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية وتعزز الاستدامة.</p> <p>تحسين العلاقات مع أصحاب المصلحة: تعزيز الثقة والثقة بين العملاء والمستثمرين، مما يساهم في تحقيق ميزة تنافسية للبنوك.“</p>	الأثر المتوقع

المقترح السادس والثلاثون

اسم الموضوع	الذكاء الاصطناعي في إدارة الرعاية الصحية
التخصص	الإدارة الصحية
وصف الموضوع	دراسة مدى استخدام تطبيقات ومنصات الذكاء الاصطناعي في المهام الإدارية في إدارة الرعاية الصحية في المنظمات الصحية الحكومية بشكل خاص.
أهمية الموضوع	تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مدى استخدام تطبيقات ومنصات الذكاء الاصطناعي في إدارة الرعاية الصحية في المنظمات الصحية الحكومية، المعوقات التي تحول دون الاستفادة من هذه التقنيات.
الأهداف البحثية المقترحة	1. قياس مستوى استخدام المنظمات الصحية الحكومية لتطبيقات ومنصات الذكاء الاصطناعي في إدارة الرعاية الصحية. 2. ماهي المعوقات الأكثر تأثيراً والتي تحول دون الاستفادة من هذه التقنية.
التحديات	- قد يتطلب من الباحث تصميم استبانة مناسبة وتحكيمها قبل البدء في الدراسة.
الأثر المتوقع	- تعزيز الاستفادة العظمى والمثلى من الذكاء الاصطناعي في إدارة الرعاية الصحية. - تحسين كفاءة وفعالية المنظمات الصحية الحكومية. - تحسين تجربة المرضى والمستفيدين.

المقترح السابع والثلاثون

اسم الموضوع	دراسة العلاقة بين أنماط القيادة المختلفة والصحة النفسية للموظفين
التخصص	القيادة التربوية
وصف الموضوع	يسعى هذا الموضوع إلى استكشاف التباين بين أنماط القيادة المتعددة لدى المدراء في المنظمات التربوية وأثرها على الصحة النفسية للموظفين من خلال قياس مستويات العديد من المتغيرات النفسية ومنها مثلاً (الإجهاد، والرضا الوظيفي، والحالة المزاجية العامة، والشعور بالانتماء إلى المنظمة)
أهمية الموضوع	تسهم في تحديد الأنماط القيادية التي تدعم الصحة النفسية في بيئة العمل وبالتالي تحسن من إنتاجية الموظفين وقدراتهم التطويرية في المنظمة مما ينعكس على الجميع بالفائدة المرجوة
الأهداف البحثية المقترحة	<ol style="list-style-type: none"> 1. تحديد أنماط القيادة السائدة في عينة الدراسة. 2. قياس مستويات الصحة النفسية للموظفين في عينة الدراسة. 3. تحليل العلاقات الارتباطية بين أنماط القيادة المختلفة ومستويات الصحة النفسية للموظفين.
التحديات	1- عدم قدرة الباحث في الوصول للعينة المناسبة.
الأثر المتوقع	<ol style="list-style-type: none"> 1. زيادة المختصين في القيادة التربوية المدركين لأهمية الصحة النفسية في بيئة العمل. 2. تقديم توصيات عملية للمنظمات التربوية للتعامل مع المواقف الضاغطة على الموظفين. 3. تطوير برامج تدريبية للقيادات في مجال القيادة الإيجابية

المقترح الثامن والثلاثون

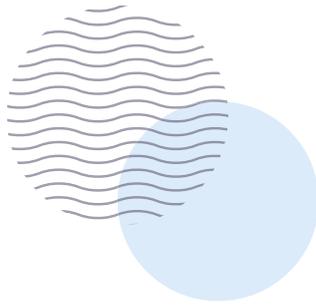
اسم الموضوع	تأثير التسويق السياسي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي في اتجاهات الشباب نحو المشاركة في الفعاليات التي تقيمها الأحزاب السياسية
التخصص	التسويق الرقمي
وصف الموضوع	<p>”يركز هذا الموضوع على بحث تأثير التسويق السياسي عبر وسائل التواصل الاجتماعي على اتجاهات الشباب نحو المشاركة في الفعاليات التي تقيمها الأحزاب السياسية. يهدف إلى فهم كيف تسهم الاستراتيجيات التسويقية الرقمية في تشكيل وعي الشباب وتحفيزهم للانخراط في الأنشطة السياسية. يركز البحث على تحليل الأدوار التي تلعبها المحتويات المنشورة، أدوات التفاعل، والمصادقية على وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على سلوك الشباب السياسي.</p> <p>المتغير المستقل هو استراتيجيات التسويق السياسي عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ويشمل الأبعاد التالية:</p> <ul style="list-style-type: none">- جودة المحتوى (معلوماتية، ترفيهية).- المصادقية (الثقة في المعلومات المقدمة).- أدوات التفاعل (إعجابات، تعليقات، مشاركات).- استخدام المؤثرين السياسيين. <p>المتغير التابع هو نية الشباب المشاركة في الفعاليات السياسية.“</p>
أهمية الموضوع	يهدف هذا البحث إلى توضيح العلاقة بين تصميم استراتيجيات التسويق السياسي الفعالة ورفع مستوى المشاركة الشبابية في الأنشطة الحزبية، ما يمكن أن يقدم إسهامًا علميًا حول تحسين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المجال السياسي.

<p>1. تحليل تأثير المعلوماتية، الترفيهية، والإبداع في المحتوى المنشور عبر وسائل التواصل الاجتماعي على إدراك الشباب لأهمية الفعاليات السياسية.</p> <p>2. قياس مدى تأثير مستوى الثقة في الرسائل التي تقدمها الأحزاب عبر وسائل التواصل الاجتماعي على استعداد الشباب للمشاركة في الفعاليات.</p> <p>3. فهم تأثير الأدوات التفاعلية مثل الإعجابات، التعليقات، والمشاركات على تحفيز الشباب للتفاعل والمشاركة الفعلية في الفعاليات السياسية.</p> <p>4. دراسة مدى قدرة المؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي على تعزيز اهتمام الشباب بالأنشطة السياسية ودفعهم نحو الانخراط فيها.</p>	<p>الأهداف البحثية المقترحة</p>
<p>”- تركز الدراسة على فئة الشباب فقط باعتبارهم الفئة الأكثر استخدامًا لوسائل التواصل الاجتماعي وتأثرًا بالتسويق الرقمي.</p> <p>- تغطي الدراسة فترة زمنية محددة يتم فيها قياس التفاعل مع حملات التسويق السياسي، وقد تكون هذه الفترة مرتبطة بموسم انتخابي معين أو حملة ترويجية للأحزاب السياسية.</p>	<p>التحديات</p>

”تسهم الدراسة في سد الفجوة البحثية المتعلقة بتأثير التسويق السياسي عبر وسائل التواصل الاجتماعي على اتجاهات الشباب نحو المشاركة السياسية، خاصة في المجتمعات التي تعتمد بشكل متزايد على التكنولوجيا الرقمية.

توفر نتائج الدراسة توصيات عملية للأحزاب السياسية لتحسين تصميم وتنفيذ حملات تسويقها عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مما يزيد من فاعليتها في الوصول إلى الشباب.“

الأثر المتوقع



المقترح التاسع والثلاثون

اسم الموضوع	AI Ecommerce Beauty Application
التخصص	Artificial Intelligence
وصف الموضوع	تطبيق ذكي للتعرف علي نوعية البشرة وإقتراح مستحضرات العناية بالبشرة المناسبة طبعا لنوعية البشرة، وكذلك ادارة التسويق والدعاية لمستحضرات العناية بالبشرة في الصيدليات
أهمية الموضوع	دعم تنمية مهارات الطلاب في تعلم وتطبيق، ربط تطبيقات الذكاء الإصطناعي بتطبيقات التجارة الإلكترونية ودعم استخدامها في إدارة الأعمال
الأهداف البحثية المقترحة	<p>1. انشاء تطبيق يدعم التجارة الإلكترونية وادارة التسويق والدعاية لمستحضرات العناية بالبشرة في الصيدليات</p> <p>2. انشاء نظام يعتمد علي الذكاء الإصطناعي في التعرف علي نوعية البشرة و إقتراح مستحضرات العناية بالبشرة المناسبة لنوع البشرة المحدد بالذكاء الإصطناعي</p> <p>3. ربط تطبيقات الذكاء الإصطناعي بتطبيقات التجارة الإلكترونية ودعم استخدامها في إدارة الأعمال“</p>
التحديات	1. تجهيز data set للعمل عليها في التطبيق
الأثر المتوقع	تطبيق ذكي يدعم التجارة الإلكترونية، و العملاء عن طريق استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي

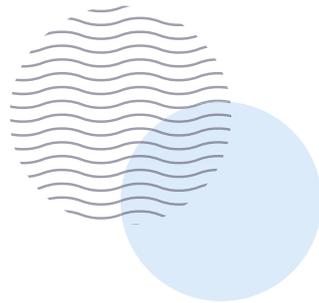
المقترح الأربعون

اسم الموضوع	الزراعة المستدامة: دراسة التقنيات الزراعية الحديثة لتعزيز الإنتاج الزراعي وتحقيق الأمن الغذائي
التخصص	ادارة زراعية
وصف الموضوع	تتناول الدراسة كيفية تطبيق التقنيات الزراعية الحديثة، مثل الزراعة المائية والزراعة الذكية، لتحقيق استدامة الزراعة في ظل التحديات البيئية والمائية. تهدف إلى تحسين الإنتاجية الزراعية باستخدام موارد أقل، خاصة في المناطق ذات الموارد المحدودة.
أهمية الموضوع	”المساهمة في تحقيق الأمن الغذائي للدول التي تعاني من ندرة المياه. دعم الجهود العالمية لمكافحة التغير المناخي من خلال تقليل الأثر البيئي للزراعة التقليدية. تعزيز الاعتماد على التكنولوجيا لتحسين كفاءة استخدام الموارد.“
الأهداف البحثية المقترحة	”دراسة تقنيات الزراعة الحديثة وأثرها على تحسين الإنتاجية. تحليل دور الزراعة المائية في تقليل استهلاك المياه. تقديم حلول عملية لتحقيق الاستدامة الزراعية في دول الشرق الأوسط.“
التحديات	”التكلفة الأولية المرتفعة لتطبيق التقنيات الحديثة. نقص الكوادر المدربة على استخدام التكنولوجيا الزراعية. تحديات سياسية واقتصادية تعيق تبني تقنيات مستدامة على نطاق واسع.“
الأثر المتوقع	”تحسين الإنتاجية الزراعية وزيادة مساهمة الزراعة في الاقتصاد المحلي. تقليل الاعتماد على استيراد الغذاء وتحقيق الاكتفاء الذاتي. تقليل الضغط على الموارد الطبيعية، وخاصة المياه.“

المقترح الحادي والأربعون

<p>اسم الموضوع</p> <p>دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز عمليات إدارة المواهب واستقطاب الكفاءات</p>	
<p>التخصص</p> <p>الموارد البشرية</p>	
<p>وصف الموضوع</p> <p>”كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين استراتيجيات إدارة المواهب واستقطاب الكفاءات في بيئات العمل الحديثة. بدءًا من تحديد المواهب، مرورًا بتقييم المتقدمين، وصولًا إلى تعزيز تجربة الموظف. تقديم حلول مبتكرة لزيادة الكفاءة وتقليل الوقت والتكاليف. يُختتم البحث بتقييم التحديات الأخلاقية والتقنية المرتبطة بهذا التحول الرقمي ودوره في تشكيل مستقبل الموارد البشرية.“</p>	
<p>أهمية الموضوع</p> <p>”القدرة على تحسين كفاءة وفعالية العمليات المرتبطة بتحديد الكفاءات المناسبة. تقليل التحيز في التوظيف. تسريع اتخاذ القرارات عبر أدوات ذكية مثل التحليلات التنبؤية والتعلم الآلي. كما يساهم في تقديم تجارب مخصصة للموظفين. دعم الاستدامة في إدارة المواهب. خفض التكاليف التشغيلية مما يجعل المؤسسات أكثر تنافسية في سوق العمل المتغير.“</p>	

<ol style="list-style-type: none"> 1. تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على تحسين كفاءة عمليات استقطاب الكفاءات. 2. تقييم دور الذكاء الاصطناعي في تقليل التحيز وتعزيز العدالة في التوظيف. 3. استكشاف أساليب الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة المرشحين والموظفين. 4. تحديد التحديات الأخلاقية والتقنية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة المواهب. 5. تقديم نماذج واستراتيجيات فعالة لدمج الذكاء الاصطناعي في سياسات إدارة الموارد البشرية. 6. قياس أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الأداء العام للمؤسسة. 	<p>الأهداف البحثية المقترحة</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. جمع وتحليل بيانات الموظفين والمتقدمين قد يعرض المؤسسات لمخاطر متعلقة بانتهاك الخصوصية وتسريبات البيانات. 2. مقاومة التغيير في استخدام تقنيات جديدة بسبب الخوف من فقدان الوظائف أو صعوبة التكيف. 3. الشفافية في القرارات التي تتخذها أنظمة الذكاء الاصطناعي وإمكانية تفسيرها. 4. ارتفاع التكاليف الأولية لتطوير أو تبني أنظمة ذكاء اصطناعي متقدمة يتطلب استثمارات كبيرة في البنية التحتية والتدريب. 5. نقص الخبرة التقنية في قلة الكفاءات المؤهلة لإدارة أنظمة الذكاء الاصطناعي وتطبيقها بشكل فعال في الموارد البشرية. 6. الاعتماد المفرط على التكنولوجيا قد يؤدي للإفراط في استخدام الذكاء الاصطناعي إلى إهمال العنصر البشري في عمليات التوظيف والتطوير المهني. 7. محدودية القوانين والتنظيمات التي تضبط استخدام الذكاء الاصطناعي في الموارد البشرية، مما قد يخلق مشكلات قانونية. 	<p>التحديات</p>



الأثر المتوقع	<ol style="list-style-type: none"> 1. تحسين الكفاءة والإنتاجية. 2. تعزيز العدالة والحياد. 3. تطوير استراتيجيات استقطاب المواهب. 4. تحسين تجربة الموظف. 5. خفض التكاليف التشغيلية. 6. زيادة القدرة التنافسية. 7. دعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية. 8. تعزيز الاستدامة في إدارة المواهب.
---------------	---

المقترح الثاني والأربعون

اسم الموضوع	دور التسويق الأخضر من خلال الحملات الإعلانية الرقمية
التخصص	الإعلان - التسويق
وصف الموضوع	يتم قياس أثر التسويق الأخضر الفعال كأحد أنواع الاستراتيجيات التسويقية الحديثة الفعالة على المتصفحين لمنصات التواصل الاجتماعي وأثره على الاستجابة الشرائية لهم في تسويق المنتجات المتبعة لهذه الاستراتيجية الحديثة.
أهمية الموضوع	يعد التسويق الأخضر من أحد الاستراتيجيات التسويقية الحديثة الهامة التي تبنيها المنتجات لتحقيق الاستدامة البيئية لتقليل النفايات في البيئة مع الاستخدام الآمن للمنتجات للمستهلكين وعدم التفاعل البيئي الضار لهم.
الأهداف البحثية المقترحة	<ul style="list-style-type: none"> - التسويق الأخضر. - نموذج التسويق البيئي. - المزيج التسويقي الأخضر.
التحديات	تحديد المنتجات المتبينة لهذه الاستراتيجية يعد من أهم التحديات التي سوف يواجهها الباحث أثناء إعداد الدراسة ولكن إذا تم تحديد العلامة التجارية الصحيحة المتبينة لهذه الاستراتيجية سينتج عن هذه الدراسة نتائج ومقترحات وتوصيات غاية في الأهمية لمعرفة أثر هذه الاستراتيجية.

الأثر المتوقع

”قياس فاعيلة الإعلانات المتبنية لهذه الاستراتيجية.
قياس أثر الوعي لدى المستهلكين بأهمية هذه الاستراتيجية في رفع درجة الوعي البيئي.“

المقترح الثالث والأربعون

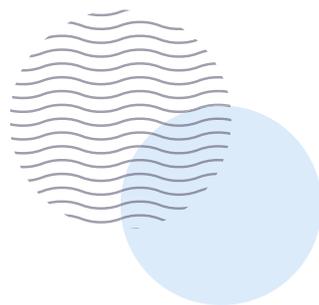
اسم الموضوع	دور الصفحات الحكومية (اسم الدولة) على فيس بوك في تشكيل وعي المواطنين تجاه قضايا تغير المناخ
التخصص	إعلام رقمي
وصف الموضوع	التعرف على دور صفحات الدولة على فيس بوك بوعي المواطنين بقضايا تغير المناخ تحليل مضمون عدد من الصفحات المتخصصة في هذا الموضوع واجراء استبيان لقياس وعي المواطنين حول هذا الموضوع
أهمية الموضوع	التعرف على دور الصفحات الحكومية في دولة ما في تشكيل وعي المواطنين حول قضية مهمة مثل تغير المناخ
الأهداف البحثية المقترحة	”التعرف على دور الصفحات الحكومية في تشكيل وعي المواطنين حول هذا الموضوع التعرف على طبيعة المحتوى المستخدم في صفحات الدراسة نصوص انفوجراف كروس ميديا قصص فيديو رصد ردود فعل المواطنين حول الصفحات عينة الدراسة في موضوع الدراسة“
التحديات	”تحديد الصفحات تحليل مضمونها لفترة لا تقل عن 6 أشهر“
الأثر المتوقع	”تحديد مدى قوة هذه الصفحات في تشكيل وعي المواطنين حول هذا الموضوع الكشف عن ردود فعل المواطنين حول هذه الصفحات تقييم هذه الصفحات من حيث التطور واستخدام الادوات الرقمية الحديثة مثل الانفوجراف و” ور والرسوم البيانية“

المقترح الرابع والأربعون

Using AI Applications in Corporate Public Relations Departments: A Comparative Study	اسم الموضوع
PR	التخصص
The main objective of this research is to examine and compare the use of AI applications in corporate PR departments.	وصف الموضوع
This research bridges a critical gap between technological advancements and communication strategies, offering actionable insights for academics, practitioners, and policymakers in the digital age.	أهمية الموضوع
<p>“Provide a framework for assessing the value of AI in PR.</p> <p>Offer practical recommendations for organizations aiming to implement AI effectively in their PR strategies.</p> <p>Contribute to the literature on AI adoption in communication fields“.</p>	الأهداف البحثية المقترحة
Access to Organizations - Variability in AI Adoption - Comparative Analysis Challenges - Resistance from Participants	التحديات
<p>“Provide a framework for assessing the value of AI in PR.</p> <p>Offer practical recommendations for organizations aiming to implement AI effectively in their PR strategies.</p> <p>Contribute to the literature on AI adoption in communication fields“.</p>	الأثر المتوقع

المقترح الخامس والأربعون

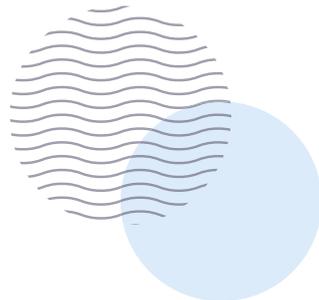
<p>تأثير التسويق الرقمي على سلوك المستهلك تجاه المنتجات الخضراء: دراسة ميدانية</p>	<p>اسم الموضوع</p>
<p>التسويق الرقمي</p>	<p>التخصص</p>
<p>يشهد العالم اليوم تحولًا ملحوظًا نحو استخدام المنتجات الخضراء بسبب التحديات البيئية المتزايدة التي تهدد استدامة الموارد. ومع تطور التكنولوجيا الرقمية، أصبح التسويق الرقمي أداة أساسية لتوجيه سلوكيات المستهلكين وتعزيز وعيهم بالمنتجات المستدامة. يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير التسويق الرقمي، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات الرقمية، على سلوك المستهلك تجاه المنتجات الخضراء، مع التركيز على فهم الدوافع التي تجعل المستهلكين يفضلون المنتجات الصديقة للبيئة.</p>	<p>وصف الموضوع</p>
<p>”تمثل أهمية الموضوع البحثي في التالي:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تزايد أهمية المنتجات الخضراء في ظل الحاجة للحفاظ على البيئة وتقليل الانبعاثات الكربونية. - دور التسويق الرقمي في تسهيل وصول المستهلكين إلى معلومات موثوقة حول المنتجات الصديقة للبيئة. - سد الفجوة البحثية المتعلقة بتأثير التسويق الرقمي على السلوك الشرائي البيئي في الأسواق العربية.“ 	<p>أهمية الموضوع</p>



<p>”تمثل الاهداف البحثية في الآتي:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تحليل استراتيجيات التسويق الرقمي المستخدمة لتعزيز المنتجات الخضراء. - قياس تأثير التسويق الرقمي على الوعي البيئي وسلوك المستهلك الشرائي. - اقتراح استراتيجيات تسويقية فعالة لتوجيه المستهلكين نحو اعتماد المنتجات المستدامة.“ 	<p>الأهداف البحثية المقترحة</p>
<p>”- تنوع الوسائل الرقمية: تعدد منصات التسويق (وسائل التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني، المواقع الإلكترونية، الإعلانات الممولة) يجعل من الصعب قياس تأثير كل وسيلة على حدة.</p> <ul style="list-style-type: none"> - المصدقية: يواجه المستهلكون صعوبة في التمييز بين الحملات التسويقية الصادقة وتلك التي تعتمد على الترويج المضلل للمنتجات. - وعي المستهلك: انخفاض مستوى الوعي البيئي لدى بعض الفئات يجعلهم أقل اهتمامًا بالمنتجات الخضراء. - الثقة في المنتجات الخضراء: يشكك بعض المستهلكين في الفوائد البيئية الحقيقية للمنتجات الخضراء، خاصة مع انتشار «الغسيل الأخضر» (Green-washing). - صعوبة قياس التأثير: من الصعب تحديد العلاقة المباشرة بين التسويق الرقمي وسلوك المستهلك، حيث يتأثر السلوك بعوامل أخرى مثل الأسرة، الأصدقاء، والمجتمع. - الحصول على بيانات دقيقة: الوصول إلى بيانات موثوقة حول استجابات المستهلكين الرقمية قد يكون معقدًا بسبب سياسات الخصوصية أو انخفاض التفاعل مع الاستبيانات. - تمثيل العينة: تمثيل شرائح المجتمع المختلفة بشكل متوازن قد يكون صعبًا، مما يؤثر على تعميم النتائج.“ 	<p>التحديات</p>

- تحديد العوامل الأكثر تأثيرًا، مثل تفاعل المستهلك مع الإعلانات الرقمية،
تقييمات المنتجات، ودور المؤثرين.
- فهم طبيعة العلاقة بين التسويق الرقمي وزيادة الإقبال على المنتجات
الخرراء.
- إبراز أهمية تحسين الرسائل التسويقية الرقمية لتكون أكثر جذبًا
للمستهلكين.

الأثر المتوقع



المقترح السادس والأربعون

تأثير الذكاء الاصطناعي على صناعة الإعلام الرقمي ومستقبل الوظائف الإعلامية: دراسة تطبيقية	اسم الموضوع
إعلام رقمي	التخصص
يتناول هذا البحث الدور المتزايد للذكاء الاصطناعي (AI) في صناعة الإعلام الرقمي، وكيف يؤثر على إنتاج المحتوى، آليات التوزيع، وتفاعل الجمهور. كما يركز على تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل الوظائف الإعلامية التقليدية، مع تحليل الفرص والتحديات التي يطرحها في هذا السياق.	وصف الموضوع
<ol style="list-style-type: none"> 1. الثورة التكنولوجية: يعد الذكاء الاصطناعي أحد أهم التطورات التي تشهدها صناعة الإعلام اليوم، حيث يؤثر على مختلف مراحل العمل الإعلامي. 2. التغييرات في سوق العمل: يثير الذكاء الاصطناعي تساؤلات حول مستقبل الوظائف الإعلامية التقليدية وظهور وظائف جديدة مرتبطة بتكنولوجيا الإعلام الرقمي. 3. التفاعل مع الجمهور: يمكن للذكاء الاصطناعي تحسين تجربة الجمهور من خلال التوصيات الشخصية والمحتادئات الآلية، مما يعيد تشكيل العلاقة بين المنتجين والجمهور. 	أهمية الموضوع
<ol style="list-style-type: none"> 1. دراسة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي الرقمي. 2. تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على الوظائف الإعلامية التقليدية. 3. استكشاف الفرص الجديدة التي يوفرها الذكاء الاصطناعي للإعلاميين. 4. مناقشة التحديات الأخلاقية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام. 	الأهداف البحثية المقترحة

<p>1. صعوبة الحصول على بيانات: الشركات الإعلامية الكبرى التي تستخدم الذكاء الاصطناعي قد تحجب تفاصيل عن أنظمتها وتقنياتها لدواعي السرية.</p> <p>2. عدم توفر قواعد بيانات مفتوحة: يواجه الباحثون قيودًا في الوصول إلى بيانات تتعلق بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام.</p> <p>3. الدمج بين التخصصات: يتطلب الموضوع تقاطعًا بين الإعلام، التكنولوجيا، وعلم البيانات، مما قد يكون معقدًا للباحثين ذوي الخلفية الإعلامية فقط.</p>	التحديات
<p>1. تسليط الضوء على مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على الإنتاج الإعلامي.</p> <p>2. تقديم توصيات لتطوير استراتيجيات إعلامية للمؤسسات الإعلامية الوطنية للاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي.</p> <p>3. تقديم مدونة أخلاقية لكيفية مواجهة التحديات الأخلاقية والوظيفية الناتجة عن استخدام الذكاء الاصطناعي.</p>	الأثر المتوقع

المقترح السابع والأربعون

توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام الرقمي	اسم الموضوع
إعلام رقمي	التخصص
يتناول الموضوع استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي لتحليل واكتشاف الأخبار والمعلومات الزائفة. ودراسة أثرها على مصداقية وسائل الإعلام. كما يستعرض التحديات الأخلاقية والتقنية المرتبطة بتطبيق هذه التقنيات في البيئة الإعلامية.	وصف الموضوع
تنبع أهمية الموضوع من تأثير الأخبار الزائفة على تشكيل الرأي العام، حيث تؤدي إلى تضليل الجمهور وتقويض الثقة في وسائل الإعلام. باستخدام الذكاء الاصطناعي، يمكن تعزيز قدرة المؤسسات الإعلامية على التحقق من صحة المعلومات ومكافحة انتشار التضليل بسرعة وفعالية. كما يساهم في بناء معايير جديدة للمصداقية والشفافية في الإعلام الرقمي، مما يعزز دور الإعلام كمنصة موثوقة لنقل الحقائق والمعلومات الصحيحة.	أهمية الموضوع

<p>1. تطوير نماذج ذكاء اصطناعي للكشف عن المحتوى الزائف في الإعلام الرقمي.</p> <p>2. تحليل تأثير الأخبار الزائفة على مصداقية وسائل الإعلام والجمهور.</p> <p>3. استكشاف التحديات الأخلاقية والتقنية في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام.</p> <p>4. اقتراح استراتيجيات لتعزيز الشفافية والمصداقية باستخدام التكنولوجيا.</p>	<p>الأهداف البحثية المقترحة</p>
<p>1. التحديات التقنية: صعوبة تطوير خوارزميات دقيقة ومحدثة للتعامل مع أساليب التضليل المتطورة.</p> <p>2. التحديات الأخلاقية: مخاطر انتهاك الخصوصية أو إساءة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.</p> <p>3. التحديات المجتمعية: ضعف الوعي الرقمي لدى الجمهور بشأن الأخبار الزائفة.</p> <p>4. التحديات التنظيمية: غياب قوانين وتشريعات واضحة تنظم استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام.</p> <p>5. التحديات الاقتصادية: التكلفة العالية لتطوير وتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية.</p>	<p>التحديات</p>
<p>1. تحسين مصداقية الإعلام الرقمي: من خلال تقليل انتشار الأخبار الزائفة وزيادة ثقة الجمهور في وسائل الإعلام.</p> <p>2. تعزيز كفاءة المؤسسات الإعلامية: بتمكينها من التحقق من صحة المحتوى بسرعة وفعالية باستخدام الذكاء الاصطناعي.</p> <p>3. رفع وعي الجمهور: من خلال كشف التضليل وتعزيز قدرة الأفراد على التمييز بين المعلومات الصحيحة والزائفة.</p> <p>4. تطوير معايير مهنية جديدة: لتوظيف الذكاء الاصطناعي بشكل أخلاقي وفعال في قطاع الإعلام.</p> <p>5. التأثير على السياسات الإعلامية: من خلال دفع الحكومات والمؤسسات لتنظيم استخدام التكنولوجيا في مكافحة التضليل.</p>	<p>الأثر المتوقع</p>

المقترح الثامن والأربعون

اسم الموضوع	أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الصحفي وعلاقتها بمستوى المصداقية: دراسة ميدانية
التخصص	صحافة رقمية
وصف الموضوع	”يتناول الموضوع أثر استخدام وتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الصحفي، وما قد يترافق مع هذا الأمر من تراجع في مستوى المصداقية. تحاول هذه الدراسة رصد وتحليل اتجاهات الخبراء والمتخصصين نحو هذه الإشكالية من خلال مقابلات متعمقة.“
أهمية الموضوع	لتقنيات الذكاء الاصطناعي تأثير إيجابي لا يمكن إنكاره على عملية إنتاج المحتوى الصحفي، ولكن في المقابل تزايد استخدام تلك التقنيات قد يترافق معه تراجع في درجة دقة وصدق المحتوى، ما يستوجب ضرورة الانتباه لطبيعة وجودة المحتوى المنتج باستخدام تلك التقنيات
الأهداف البحثية المقترحة	1. رصد تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على مراحل إنتاج المحتوى الصحفي. 2. التعرف على أهم الإشكاليات الأخلاقية والمهنية التي ساعدت تقنيات الذكاء الاصطناعي على ظهورها. 3. وضع تصور فعال لمواجهة التحديات المهنية والأخلاقية للذكاء الاصطناعي.“
التحديات	”صعوبة رصد الإشكاليات والتحديات الأخلاقية في مجال الذكاء الاصطناعي. عدم فاعلية مواجهة مثل هذه الإشكاليات.“
الأثر المتوقع	الحفاظ على بيئة إعلامية مهنية وأخلاقية.

المقترح التاسع والأربعون

<p>دور منصات التواصل الاجتماعي في نشر الشائعات ومواجهتها في المملكة العربية السعودية، دراسة حالة لصفحة هيئة مكافحة الإشاعات على منصة اكس (X)</p>	<p>اسم الموضوع</p>
<p>اعلام رقمي</p>	<p>التخصص</p>
<p>يركز المقترح البحثي على الدور المزدوج لمنصات التواصل الاجتماعي في نشر الشائعات والرد عليها في المجتمع السعودي من خلال تحليل الشائعات المنشورة في حساب هيئة مكافحة الإشاعات في منصة إكس.</p>	<p>وصف الموضوع</p>
<p>يكتسب الموضوع أهمية كبيرة في ظل انتشار المعلومات والاذخار الزائفة وسرعة انتشارها عبر منصات التواصل الاجتماعي وتأثيرها السلبي على الامن المجتمعي . وتحليل الدور المزدوج الذي تقوم به منصات التواصل الاجتماعي في خلق ونشر الشائعات ومواجهتها في نفس الوقت؛ لمعرفة الاستراتيجيات المستخدمة في نشر الشائعات وسبل مواجهتها لفهم التكتيكات الاعلامية المستخدمة في نشر الشائعات وكيفية مواجهتها بما يساهم في تعزيز الوعي المجتمعي وتحقيق الأمن الإعلامي.</p>	<p>أهمية الموضوع</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. ما الدور الذي تقوم به منصات التواصل الاجتماعي في نشر ومواجهة الشائعات في المجتمع السعودي؟ 2. ما مصدر الشائعات؟ 3. ما الاستراتيجيات الدعائية المستخدمة في نشر الشائعات؟ 4. ما الأدلة المستخدمة في نشر الشائعات؟ 5. ما حجم تفاعل الجمهور مع الشائعات؟ 6. ما مصدر دحض المعلومات والرد على الشائعات وتوضيح زيفها؟ 7. ما الالة المستخدمة في الرد على الشائعات؟ 8. من الأشخاص الذين تتعلق الشائعات بهم؟ 	<p>الأهداف البحثية المقترحة</p>

التحديات	الكم الهائل من الشائعات يجعل صعوبة تحليل كل الشائعات؛ مما يجعل الدراسة تقتصر على فترة زمنية محددة.
الأثر المتوقع	ستساهم نتائج هذه الدراسة في فهم عميق للاستراتيجيات الاعلامية المستخدمة في نشر الشائعات التي تواجهها المملكة العربية السعودية ، مما يمكن من تطوير استراتيجيات فعالة لمواجهة تلك الشائعات وتحسين جودة المعلومات المتداولة حفاظًا على الأمن المعلوماتي .

المقترح الخمسون

اسم الموضوع	”آليات انتشار الشائعات في الإعلام الرقمي وتأثيرها على الرأي العام: دراسة تحليلية لنماذج من منصات التواصل الاجتماعي“
التخصص	الإعلام الرقمي
وصف الموضوع	يركز البحث على دراسة ديناميكيات انتشار الشائعات في البيئة الرقمية. مع تحليل العوامل التقنية والنفسية والاجتماعية المؤثرة في سرعة انتشارها. يتضمن البحث دراسة حالات محددة للشائعات التي انتشرت عبر المنصات الرقمية وتحليل أنماط انتشارها وتأثيراتها على المجتمع.
أهمية الموضوع	1. فهم الآليات التي تساهم في سرعة انتشار الشائعات في العصر الرقمي 2. تطوير استراتيجيات فعالة لمكافحة الشائعات والمعلومات المضللة 3. تعزيز الوعي المجتمعي بخطورة الشائعات وكيفية التحقق من المعلومات
الأهداف البحثية المقترحة	1. تحديد العوامل التقنية والاجتماعية المؤثرة في انتشار الشائعات رقمياً 2. تحليل سلوك مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في التعامل مع الشائعات 3. تقييم فعالية الأساليب الحالية في مكافحة الشائعات الرقمية 4. اقتراح نموذج علمي للكشف المبكر عن الشائعات ومواجهتها“

<ol style="list-style-type: none"> 1. صعوبة تتبع مصادر الشائعات في البيئة الرقمية 2. تعقيد عملية قياس التأثير الفعلي للشائعات على الرأي العام 3. سرعة انتشار الشائعات مقارنة ببطء عملية التحقق والتكذيب 4. تنوع أشكال المحتوى المضلل وتطور أساليب نشره 	التحديات
<ol style="list-style-type: none"> 1. تطوير أدوات تقنية فعالة للكشف المبكر عن الشائعات 2. تحسين قدرة المؤسسات الإعلامية على التعامل مع الشائعات 3. رفع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية التحقق من المعلومات 4. تقديم توصيات عملية لصناع القرار حول سياسات مكافحة الشائعات 	الأثر المتوقع

المقترح الحادي والخمسون

<p>The Role of Digital Marketing in Promoting Sustainable Products and Lifestyles</p>	اسم الموضوع
Digital Marketing	التخصص

“Abstract

The increasing urgency to address environmental challenges has emphasized the importance of promoting sustainable products and lifestyles. Digital marketing, with its expansive reach and personalized targeting, has emerged as a critical tool for encouraging environmentally conscious behaviors among consumers. This research explores how digital marketing strategies influence consumer awareness, attitudes, and purchase decisions toward sustainable products. By examining case studies and analyzing primary data, the paper seeks to identify the most effective approaches for digital campaigns aimed at fostering sustainable practices. The findings will provide insights into the intersection of marketing and sustainability, offering practical recommendations for businesses and policymakers to leverage digital platforms for positive environmental impact.

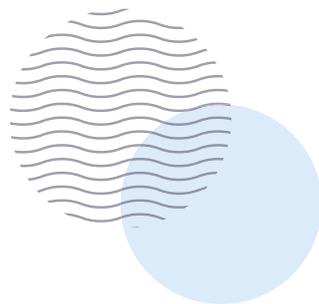
Description of the Research Topic

Sustainability has become a pressing global issue, prompting businesses to incorporate eco-friendly practices into their operations and product offerings. Digital marketing plays a pivotal role in this transition by serving as a bridge between sustainable brands and environmentally conscious consumers. This research investigates the strategies and tools within digital marketing—such as social media campaigns, influencer partnerships, search engine marketing, and content creation—that drive awareness and adoption of sustainable products. Additionally, it examines the psychological and cultural factors shaping consumer responses to these campaigns. The study will delve into both successful and underperforming examples of digital marketing for sustainability to highlight lessons learned.

Research Variables

- Independent Variables:** Digital marketing strategies (e.g., social media campaigns, influencer marketing, targeted ads). Content type (e.g., educational, emotional, aspirational).
- Dependent Variables:**
Consumer awareness of sustainable products.
Consumer attitudes toward sustainability.
Purchase intentions and behaviors.
- Control Variables:**
Demographics (e.g., age, income, education level).
Industry type (e.g., fashion, food, technology).
- Moderating Variables:**
Perceived credibility of marketing messages.
Cultural attitudes toward sustainability.

وصف الموضوع

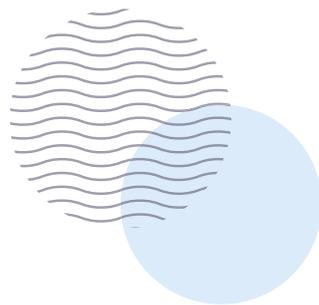


<p>“Research Importance</p> <p>This research is significant because it bridges the gap between digital marketing and sustainability, two critical areas shaping modern business and consumer landscapes. By uncovering effective digital marketing tactics, the study can assist businesses in aligning their profit motives with sustainability goals. It also contributes to academia by expanding the understanding of consumer behavior in the context of environmental consciousness. For policymakers, the research can offer guidance on how to support sustainable development initiatives through collaboration with digital platforms”.</p>	<p>أهمية الموضوع</p>
<p>“Research Objectives</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To identify key digital marketing strategies that effectively promote sustainable products. 2. To evaluate consumer responses to different types of digital marketing messages related to sustainability. 3. To understand the role of cultural and demographic factors in shaping the impact of digital marketing campaigns. ٤. To provide actionable recommendations for businesses aiming to integrate sustainability into their digital marketing practices”. 	<p>الأهداف البحثية المقترحة</p>
<p>“Research Limitations</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The study may face challenges in obtaining a representative sample, as consumer behavior varies widely across regions and cultures. 2. Self-reported data on consumer attitudes and behaviors may be prone to bias. 3. The rapidly evolving nature of digital marketing tools and platforms may limit the generalizability of findings over time. ٤. The research will focus primarily on online platforms, potentially overlooking the role of offline marketing in the context of sustainability”. 	<p>التحديات</p>

“Research Implications

The findings of this study will have practical and theoretical implications. For businesses, the research will provide evidence-based strategies to enhance the effectiveness of their sustainability-focused digital marketing campaigns. For policymakers, it will highlight ways to support sustainable consumption through digital platforms. Academically, the study will enrich the literature on sustainability marketing and consumer behavior, paving the way for further research on how technology can drive environmental and social change“.

الأثر المتوقع



المقترح الثاني والخمسون

<p>الحماية الجنائية لجرائم الذكاء الاصطناعي</p>	<p>اسم الموضوع</p>
<p>القانون الجنائي</p>	<p>التخصص</p>
<p>إن للذكاء الاصطناعي (AI) العديد من المزايا التي لا أحد يستطيع إنكارها، ومنها علي سبيل المثال وليس الحصر تحسين الكفاءة والإنتاجية، وتحليل البيانات، والتخصيص والابتكار، وتحسين تجربة المستخدم والكشف عن الأنماط والاتجاهات في البيانات، مما يمكنه من التنبؤ بالإحتياجات المستقبلية، ولكن علي الجانب الآخر فإن الذكاء الاصطناعي يستخدم الآن في إرتكاب العديد من الجرائم مثل التلاعب بالمعلومات، الإحتيال المالي، التسويق المستهدف الضار وغير ذلك من الجرائم التي سوف يتناولها هذا الموضوع بالبحث.</p>	<p>وصف الموضوع</p>
<p>مواجهة جرائم الذكاء الاصطناعي أمر في غاية الأهمية، ويشتمل علي العديد من الجوانب التي لا نستطيع حصرها ومنها علي سبيل المثال وليس الحصر لحماية الخصوصية المعلوماتية من جمع البيانات بشكل غير قانوني، ومنع التلاعب بالمعلومات، تعزيز العدالة، وكذلك لحماية الإقتصاد، وذلك لأن الجرائم المالية التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي يمكن أن تضر بالاستقرار الاقتصادي، وغير ذلك من الموضوعات الهامة.</p>	<p>أهمية الموضوع</p>
<p>”عند الحديث عن الأهداف البحثية المقترحة للحماية الجنائية لمواجهة جرائم الذكاء الاصطناعي، يمكن تصنيفها إلى عدة مجالات رئيسية، والتي تهدف جميعها إلى تعزيز الأمان القانوني والتقني في ظل استخدام هذه التكنولوجيا المتطورة. ومن هذه الأهداف المقترحة ما يلي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تطوير الأطر القانونية: 2. تعزيز تقنيات الكشف: 3. تثقيف وتوعية المجتمع: 4. تنمية التعاون الدولي: 5. دراسة التأثيرات الإقتصادية: 	<p>الأهداف البحثية المقترحة</p>

”جرائم الذكاء الاصطناعي تمثل تحدياً كبيراً يتطلب استجابة شاملة من كافة الأطراف المعنية، ومن هذه التحديات الرئيسية التي يجب مواجهتها:

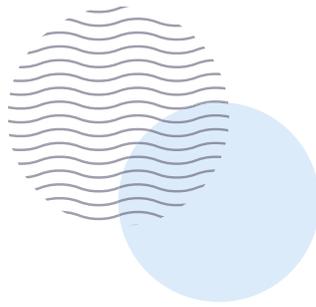
1. عدم وضوح القوانين والتشريعات:
2. صعوبة تحديد المسؤولية:
3. التكتولوجيا المتقدمة:
4. خصوصية البيانات:
5. التركيز علي الأمان السيبراني:

التحديات

”مواجهة جرائم الذكاء الاصطناعي تُعدّ قضية معقدة تتطلب تحليلاً دقيقاً، و الأثر المتوقع من هذه المواجهة يمكن أن يتنوع بين الجوانب القانونية، الأخلاقية، والاجتماعية، إليك بعض النقاط الرئيسية:

1. تعزيز الأمان السيبراني:
2. تطوير القوانين والتشريعات:
3. رفع الوعي:
4. تحفيز الابتكار:
5. المسؤولية الأخلاقية:
6. التعاون الدولي:

الأثر المتوقع

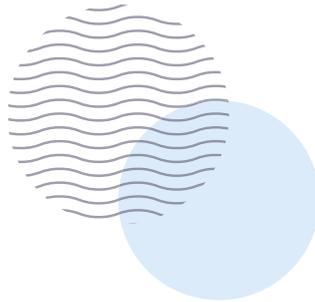


قائمة المصادر الموصى بها

1. **المكتبات الجامعية**
 - توفر الكتب والمراجع الأكاديمية المتخصصة.
 - تشمل أطروحات الماجستير والدكتوراه.
2. **المجلات العلمية المحكمة**
 - تحتوي على أبحاث حديثة موثوقة.
 - مثل: Nature, Elsevier, Springer.
3. **قواعد البيانات الإلكترونية**
 - مثل: Google Scholar, PubMed, JSTOR, IEEE Xplore.
 - تسهل الوصول إلى آلاف الدراسات والمقالات.
4. **المؤتمرات والندوات العلمية**
 - تقدم أوراق بحثية حديثة ومناقشات متعمقة.
 - تعتبر منصة للتواصل مع الخبراء.
5. **تقارير المنظمات الدولية**
 - مثل: تقارير الأمم المتحدة، البنك الدولي، ومنظمة الصحة العالمية.
 - تقدم بيانات محدثة وتحليلات عالمية.
6. **الدراسات السابقة**
 - توفر خلفية معرفية وأفكارًا للفجوات البحثية.
 - تتيح فهمًا أعمق للمجال العلمي.
7. **المراكز البحثية والمعاهد العلمية**
 - تنشر تقارير ودراسات ذات صلة بالمجتمع.
 - مثل: المراكز الوطنية والإقليمية المتخصصة.
8. **الإنترنت والمصادر المفتوحة**
 - مواقع مثل: ResearchGate, Academia.edu.
 - توفر أبحاثًا من باحثين عالميين.
9. **التقارير والإحصاءات المحلية**
 - تقدمها الجهات الحكومية أو المؤسسات الوطنية.
 - تعتبر أساسية لفهم القضايا المحلية.

10. كتب التخصصات العلمية

- توفر نظرة شاملة ومتكاملة حول المواضيع البحثية.
 - تساهم في تعزيز الخلفية النظرية.
- و لاستخدام هذه المصادر:
- تحقق من مصداقية المصدر وحدائته.
 - استخدم نظام توثيق معتمد لتوثيق جميع المصادر المستخدمة.
 - ركز على المصادر التي تتوافق مع موضوع بحثك وتخصصك العلمي.



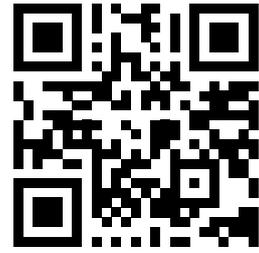
مقترحات وروابط أكاديمية

شارك بأفكارك



امسح الباركود لتقديم
اقتراحك الآن

للحصول على المصادر العلمية
يرجى زيارة مكتبة الجامعة الرقمية



للاطلاع على أحدث الأبحاث والدراسات
العلمية المنشورة، يمكنك زيارة مجلة
ميدأوشن للبحوث والدراسات العلمية
عبر الباركود

للاطلاع على خدمات البحث
العلمي والدعم المقدم للباحثين،
يرجى زيارة مركز البحوث



الختامة

في الختام، يُعد دليل «بوصلة المشاريع البحثية» أداة أساسية تهدف إلى توجيه الطلاب والباحثين في اختيار وتطوير مشاريع بحثية تسهم في تعزيز المعرفة العلمية وتلبية احتياجات المجتمع. إن هذه الموضوعات المقترحة تمثل أكثر من مجرد توجيه محدد؛ فهي بمثابة أداة للعصف الذهني وفتح الآفاق أمام الطلاب لاكتشاف قضايا جديدة وذات تأثير. لا نهدف من خلال هذه الموضوعات إلى فرض موضوعات معينة على الطلاب، بل نريد أن نلهمهم لاستكشاف قضايا ذهنية تثير اهتمامهم وتشجعهم على التفكير النقدي والإبداعي.

إن الالتزام بالمعايير الأكاديمية العالية والتوجه نحو الابتكار هو ما يميز المشاريع البحثية التي نقوم بتشجيعها ودعمها في جامعة ميدأوشن. إن هذا الدليل ليس مجرد مرجع أكاديمي، بل هو أيضًا خطوة نحو بناء بيئة تعليمية ومهنية متميزة، تتيح للطلاب الفرصة للمساهمة في حل القضايا المجتمعية عبر بحوث علمية ملموسة. نحن في جامعة ميدأوشن نؤمن بأن البحث العلمي هو القوة المحركة نحو التقدم والابتكار، ونسعى دائمًا لدعم مشاريع بحثية تُسهم في إثراء الفكر الأكاديمي وتساهم في تطوير المجتمعات.

نأمل أن يكون هذا الدليل مصدر إلهام وتحفيز للباحثين، وأن يسهم في تحقيق أهداف الجامعة في تطوير بيئة أكاديمية قائمة على التميز والإبداع. نحن على يقين بأن الباحثين الذين سيعتمدون هذا الدليل في مشاريعهم سيحدثون تأثيرًا إيجابيًا في مجالاتهم الأكاديمية والمهنية، مما يعزز دور جامعة ميدأوشن في بناء مستقبل أفضل.



مجموعة جامعة الجميع
الذكية للتعليم القابضة